

**UTOPIES<sup>®</sup>**

X



**PROMOTION #2**

OCTOBRE 2022

# RÉUNION DE PRÉSENTATION DE L'ACCOMPAGNEMENT RSE



# TOUR DE TABLE



1 Quelques éléments de contexte

2 L'accompagnement collectif  
OSV : un premier pas vers le  
changement  
REX du Cyclo

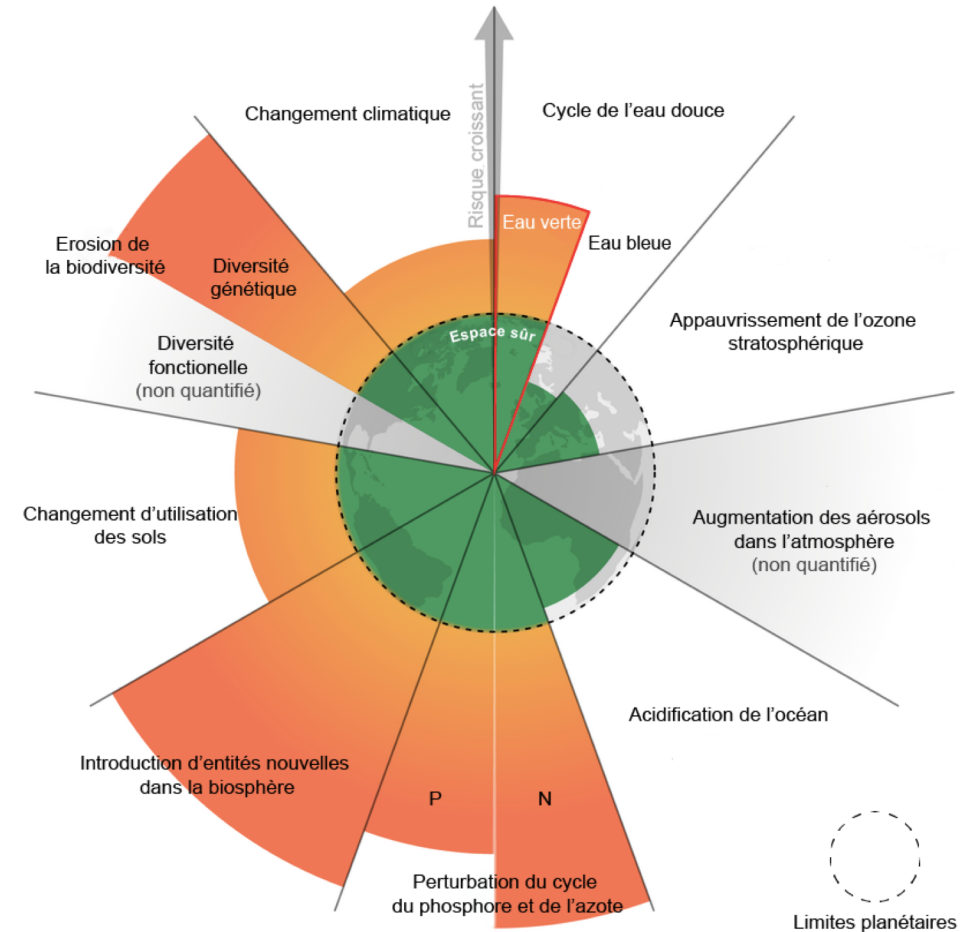
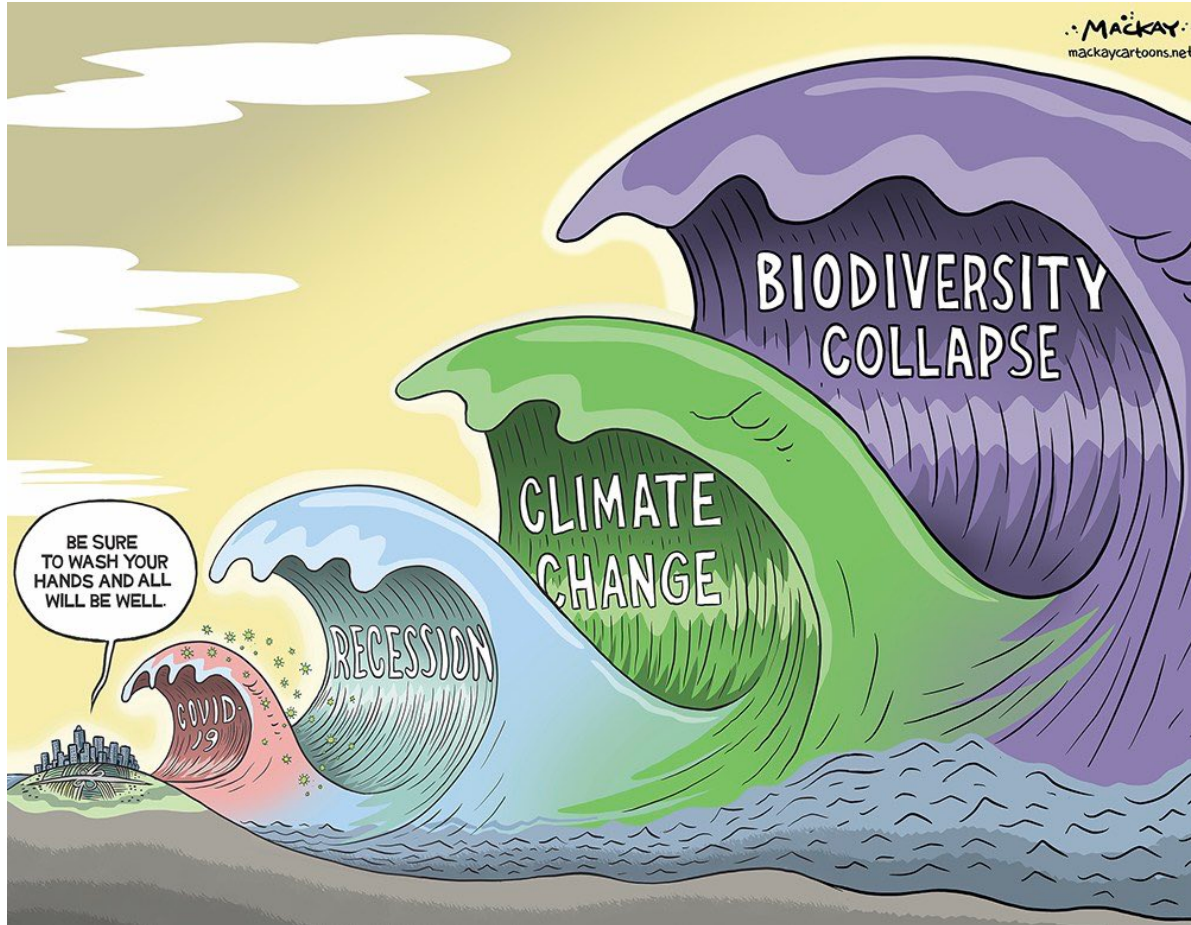
3 Méthodologie de notre  
accompagnement

4 Financement et planning de  
l'accompagnement

5 Prochaines étapes

# 1 CONTEXTE

# AUJOURD'HUI, LE CHANGEMENT CLIMATIQUE NE CONSTITUE QU'UN DES GRANDS ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX AUXQUELS NOUS FAISONS FACE



La limite planétaire concernant l'utilisation d'eau douce (eau verte) a été franchie. Elle rejoint les 5 autres déjà dépassées, dont la dernière avait été officiellement dépassée en janvier 2022.

# ET LES CONSÉQUENCES DE CES ENJEUX SONT PARFOIS DÉJÀ VISIBLES DANS LES MONTAGNES, MILIEUX PARTICULIÈREMENT SENSIBLES

## LES TEMPÉRATURES SE RÉCHAUFFENT DEUX FOIS PLUS VITE DANS LES ALPES QU'À L'ÉCHELLE MONDIALE

### Depuis 1960

- augmentation du nombre de journées chaudes (+17) (températures maximales supérieures à 25 °C),
- baisse de l'enneigement à moyenne altitude (-31%) (en-dessous de 1 700 m),
- diminution du nombre de jours de gel (-15).

D'après l'Observatoire de l'Espace Mont-Blanc les effets du réchauffement climatique sont plus brutaux et plus rapides dans le milieu montagnard, en particulier dans les Alpes françaises :

### Depuis 1980

- augmentation annuelle moyenne entre 0,2 et 0,5 °C par décennie,
- augmentation significative de la fréquence des journées caniculaires.

Le dégel du permafrost et la diminution du manteau neigeux déstabilisent les parois de haute montagne. Plus de 700 écroulements ont été comptabilisés entre 2007 et 2017 dans le massif du Mont-Blanc :

### D'ici 2035

- réchauffement de +1 à +2 °C par rapport à la moyenne 1980/2010, (les fonds de vallée, passeraient ainsi de 2 à 6/10 jours caniculaires par année),
- réduction des jours de glace de l'ordre de 15/20%.



Sur l'ensemble des Alpes françaises, les glaciers ont perdu **26% de leur surface et plus d'un tiers de leur volume en 40 ans**. La région des Alpes du Nord est celle qui se réchauffe le plus en France.

Les conséquences sur les ressources naturelles sont d'ores et déjà considérables en matière de **biodiversité** et de **perturbations hydrologiques**

Il s'ensuit des répercussions parfois critiques sur les activités économiques telles que le **tourisme** (déficit chronique d'enneigement) ou **l'agriculture**.

Source : Les Alpes, une région menacée, WWF

# DE PLUS, LES ENJEUX SOCIAUX ET SOCIÉTAUX S'AJOUTENT AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

## OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les entreprises peuvent avoir un impact plus ou moins direct sur les enjeux sous tendus par ces ODD. Mais elles peuvent aussi faire le choix de contribuer à ces ODD en les intégrant dans leur stratégie.

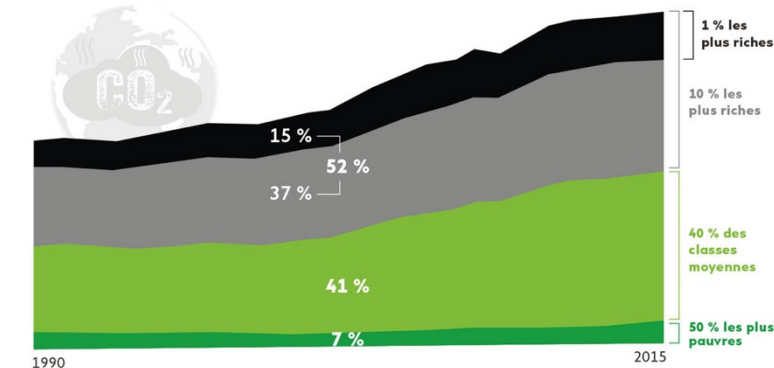
A ces enjeux, d'autres se rajoutent, propres à l'évolution du marché du travail et aux entreprises : recherche de sens des employés et futurs employés, diversité, équité et inclusion, bonnes conditions de travail, partage de la valeur entre les acteurs...

# ET L'INTERDÉPENDANCE ENTRE TOUS CES ENJEUX COMPLEXIFIE ENCORE L'ÉQUATION, NOUS INVITANT À ADOPTER UNE VISION SYSTÉMIQUE

## INJUSTICE CLIMATIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

### LES 1 % LES PLUS RICHES ÉMETTENT DEUX FOIS PLUS D'ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub> QUE LES 50 % LES PLUS PAUVRES

Part des émissions totales, 1990-2015

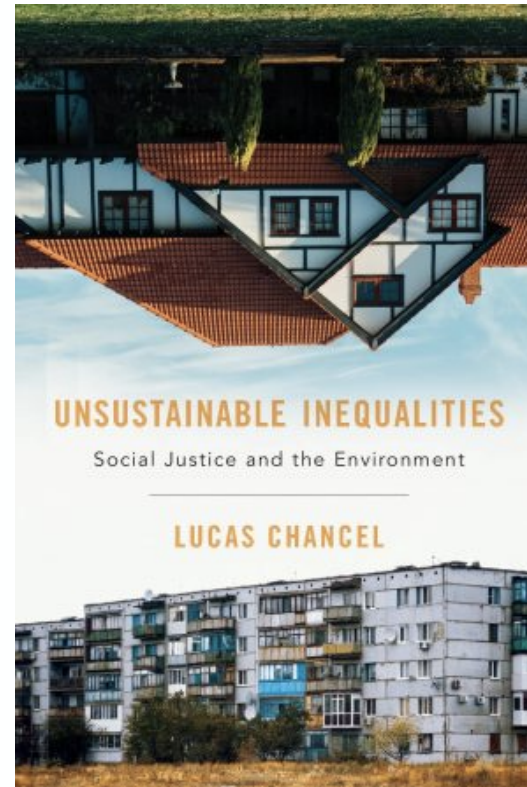


SOURCE : COMBATTRE LES INÉGALITÉS DES ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>, OXFAM 2020

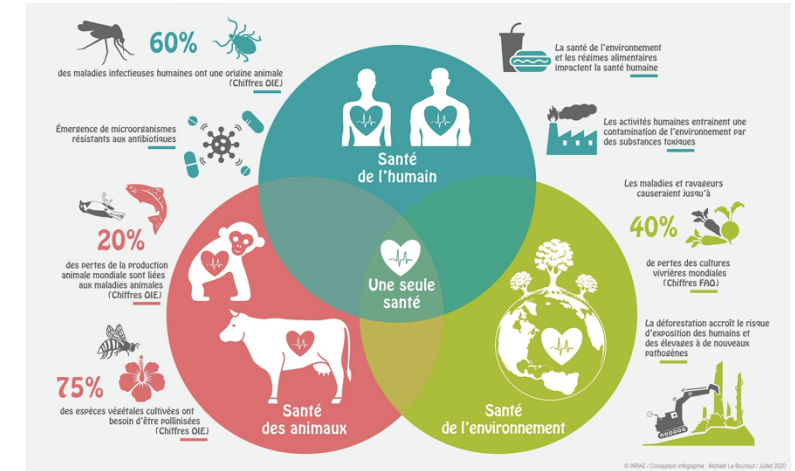
INFOGRAPHIE



La qualité de l'air s'améliore dans les villes riches, mais continue de se dégrader dans les pays pauvres, ce qui entraîne la mort de 7 millions de personnes par an dans le monde, selon l'Organisation mondiale de la santé.



## ONE HEALTH



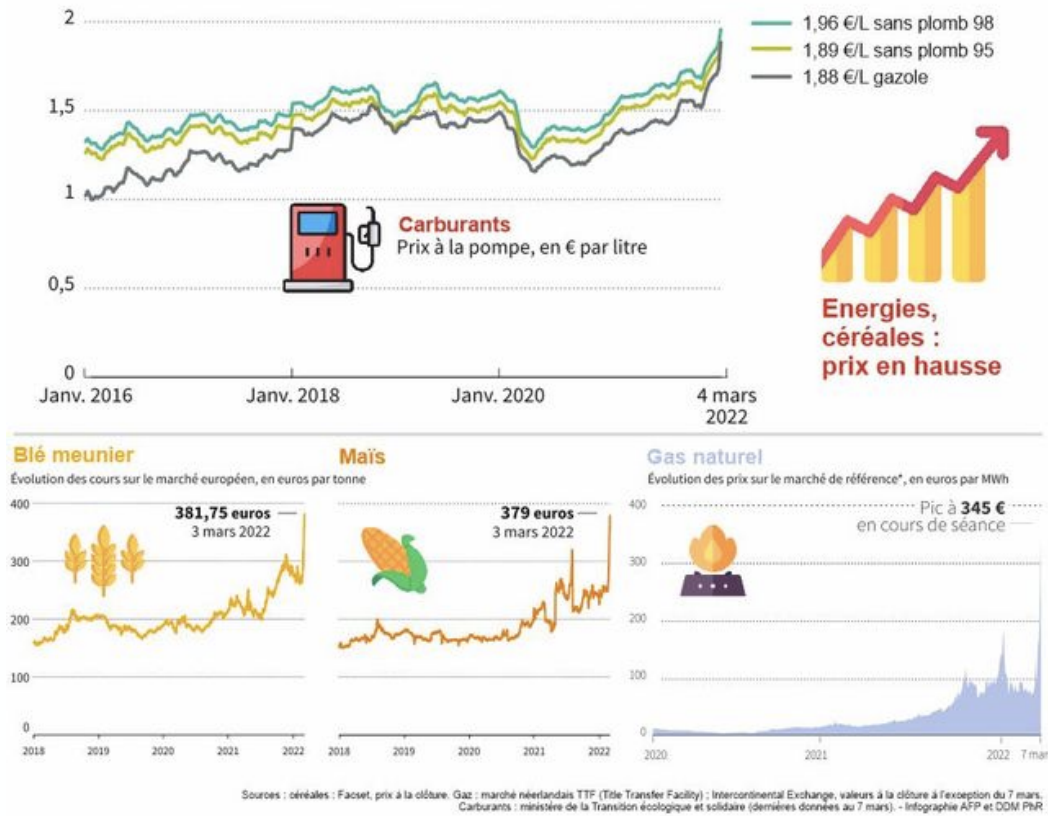
### Santé humaine, biodiversité et changement d'usage des sols : 3 enjeux étroitement liés

À l'heure de l'Anthropocène, les changements d'usage des terres (par exemple par la déforestation), les populations animales et le climat entraînent l'apparition de maladies transmises des animaux à l'Homme, autrement appelées zoonoses.

# QUI PLUS EST DANS UNE ÉCONOMIE MONDIALISÉE



Le conflit russo-ukrainien à l'origine de bouleversements énergétiques et sur le marché agricole à une échelle globale



La pandémie mondiale du Covid 19 a été à l'origine de nombreuses ruptures dans les chaînes d'approvisionnement.

## Pénuries mondiales de composants électroniques, de plastique, de pneumatiques... Il va falloir s'armer de patience !

La Covid-19 a chamboulé les équilibres de production des matières premières et des produits transformés qui en découlent à l'échelle de la planète. Les conséquences commencent à se faire sentir.

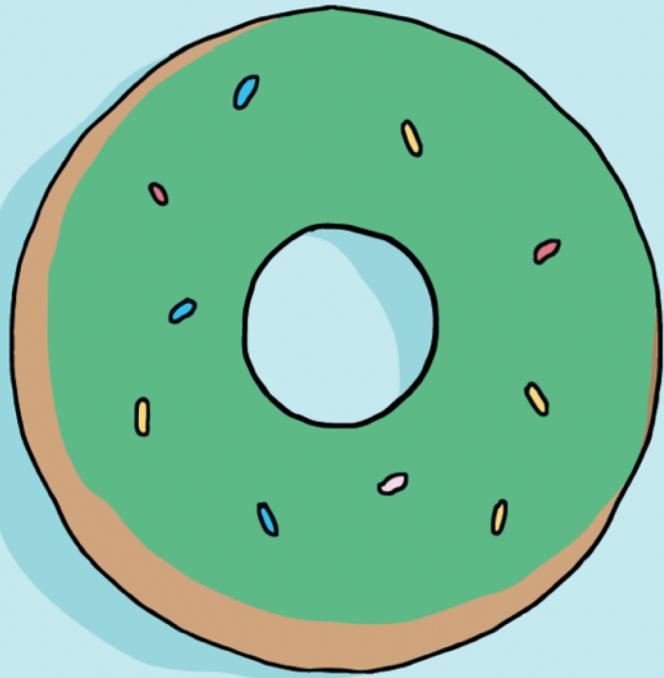
🕒 Publié le 22 avril 2021 - Par La rédaction machinisme

Acier, pneumatiques, composants électroniques, etc. Bon nombre de matières premières connaissent une pénurie, ce qui impacte les délais de production, voire les tarifs.

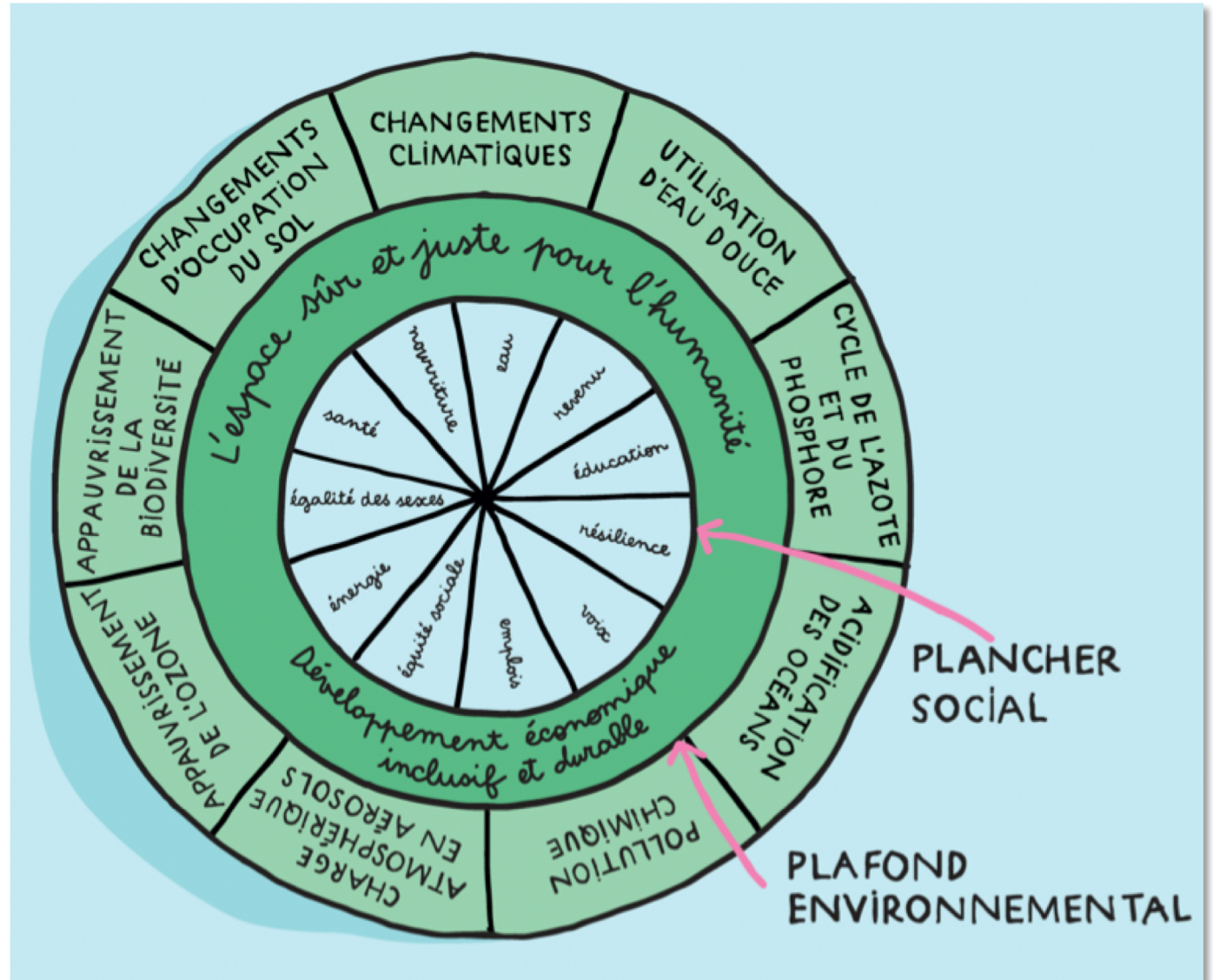


# C'EST POURQUOI IL EST AUJOURD'HUI NÉCESSAIRE DE BASCULER VERS UN MODÈLE ÉCONOMIQUE QUI RESPECTE LES LIMITES PLANÉTAIRES

## LA THÉORIE DU DONUT



CO<sub>2</sub> EMISSIONS



# ET LES ENTREPRISES ONT UN RÔLE MAJEUR À JOUER !

1.

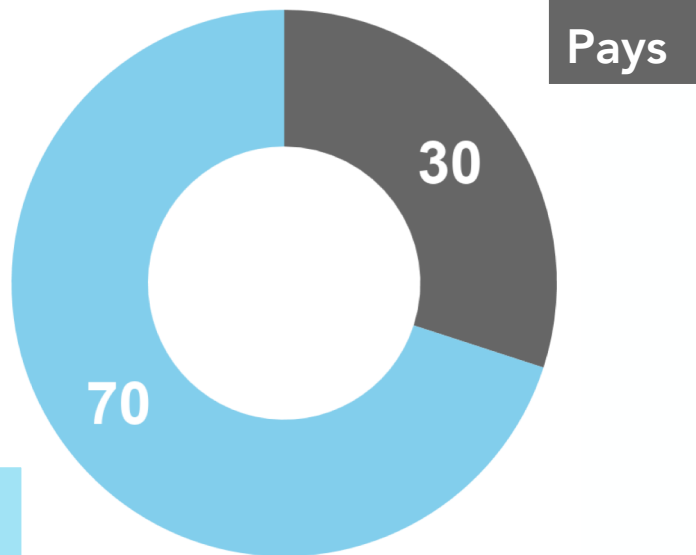
...elles ont des **impacts négatifs** significatifs...

2.

... que leurs **publics** (**consommateurs, salariés, ONG, banquiers etc.**) leur réclament de minimiser...

3.

...mais aussi et surtout parce qu'elles sont une **partie de la solution** !



Sur les 100 plus grandes économies mondiales, **30** sont des pays et **70** des entreprises !



**PLUS PARTICULIÈREMENT,  
VOTRE RÔLE EST ESSENTIEL,  
D'AUTANT QUE L'OUTDOOR EST UN  
SECTEUR HISTORIQUEMENT  
ENGAGÉ SUR LES ENJEUX RSE  
INHÉRENTS À SON INDUSTRIE**

# **2 L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF OSV : ÊTRE ACTEUR DU CHANGEMENT**

# IL Y A DE MULTIPLES FAÇONS DE S'ENGAGER ET D'AGIR...

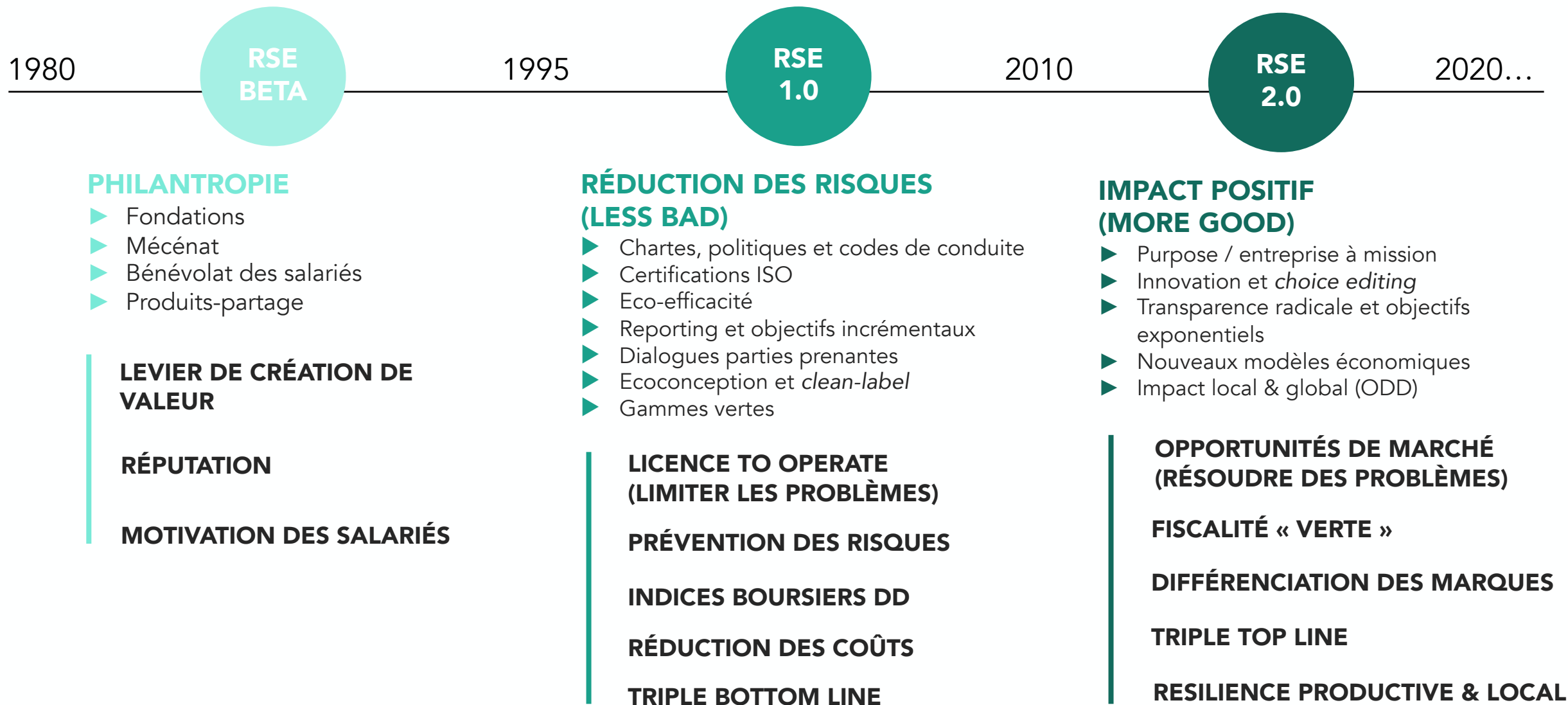


# OBJECTIF DE L'ACCOMPAGNEMENT : POUSSER LES ADHÉRENTS DE L'OSV À ALLER TOUJOURS PLUS LOIN

- **Partager collectivement** les enjeux de votre secteur et **identifier vos enjeux prioritaires (plus spécifiques)**
- Faire un **état des lieux de vos pratiques** et de votre niveau d'avancement en matière de RSE
- **Partir de l'existant pour définir une stratégie RSE** ancrée dans la stratégie d'entreprise, structurée autour d'axe d'engagements permettant de répondre aux enjeux majeurs
- **Initier le changement** en identifiant les leviers d'action



# VERS UNE PLUS FORTE INTÉGRATION DE LA RSE À LA STRATÉGIE BUSINESS DE L'ENTREPRISE ET À L'INNOVATION





# 3 MÉTHODOLOGIE DE NOTRE ACCOMPAGNEMENT

1

## #AMBITION

Lors des séances collectives, nous évoquerons les incontournables (réglementations, normes & enjeux sectoriels...) et présenterons aussi des **tendances et innovations durables**, des pratiques et business model inspirants, pour pousser les adhérents à adopter une vision, une stratégie et des engagements **RSE à impact positif** (approche RSE 2.0).

2

## #PARTAGE

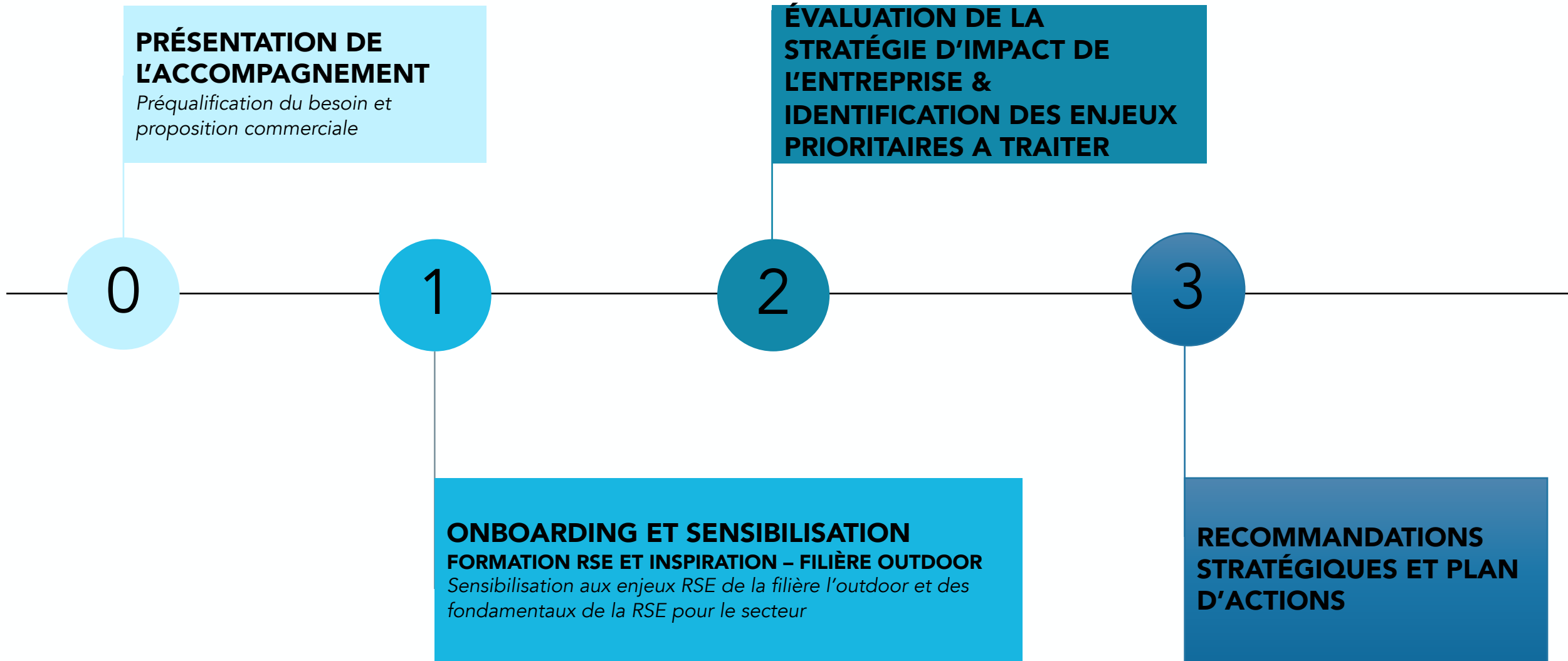
Au cours des ateliers, individuels et collectifs, nous favoriserons les retours d'expérience (y.c. de la promotion précédente) et le partage de bonnes pratiques de la part des participants, pour créer un lien pérenne entre les adhérents - dans un esprit de **communauté engagée** - et faciliter par la suite les démarches mutualisées.

3

## #AGILITÉ & IMPLICATION

- Dans nos **outils d'animation et d'accompagnement** : revus régulièrement, ils garantissent une approche contextualisée pertinente
- Dans nos **méthodes de travail** : Nous nous adapterons au niveau et aux attentes de chacun.
- Dans notre relation : au cours de l'accompagnement, vous serez **directement impliqués** dans l'élaboration de votre stratégie d'impact et l'identification des actions prioritaires.

# UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT EN TROIS GRANDES ÉTAPES



## FORMATION RSE ET ATELIER

DATE : 17/11    DURÉE : 4h    MODALITÉS : collectif (locaux OSV)

### ► Sensibilisation aux enjeux RSE de la filière l'outdoor et des fondamentaux de la RSE pour le secteur (3h)

- Rappel des grands enjeux liés au secteur outdoor
- Rappel des principales obligations réglementaires
- Donner les clés de l'élaboration d'une stratégie RSE
- Revue de bonnes pratiques et inspiration
- Découverte et explications de l'outil B Corp (sur lequel nous appuierons plus ou moins directement notre diagnostic)

### ► Atelier sur les enjeux (1h):

- Echanges sur le modèle d'affaires de chacune des entreprises, sur sa stratégie de développement et sur les impacts positifs et négatifs de sa proposition de valeur sur ses parties prenantes, la société, et l'environnement.
- Identification des grands enjeux clés plus spécifiques à l'entreprise liés à son activité, sa taille, son stade de développement et son secteur
- Identification par l'entreprise des enjeux d'impact sur lesquels elle souhaite particulièrement travailler a priori pour partage à l'expert

**Livrables** : support de la formation « sensibilisation » et liste des enjeux clés



## ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

DATE : Novembre / début  
février

DURÉE : 2x2h

MODALITÉS : Individuel (Locaux OSV  
+ distanciel)

En capitalisant sur l'outil BIA d'évaluation de la performance environnementale, sociale et sociétale proposé par B Corp :

- ▶ Restitution du **diagnostic** et des **recommandations stratégiques incluant** :
  - ▶ Identification des enjeux prioritaires
  - ▶ Détermination des grands axes d'engagement
- ▶ Identification d'actions clés à mettre en place associées aux enjeux prioritaires, détermination du niveau d'ambition

Livrables :

- 1/ Proposition de stratégie RSE / stratégie d'impact (revue)
- 2/ Identification des actions prioritaires

### IMPLICATION DES ENTREPRISES

*1/ Pré-requis obligatoire : les entreprises participantes pour lesquelles cela est pertinent remplissent le questionnaire BIA (B corp) – 100% gratuit et accessible en ligne .*

*Pour les autres (TPE ou très jeunes entreprises), nous effectuerons un entretien structuré selon les thématiques du BIA qui nous permettra de mieux comprendre l'état des lieux.*

*2/ Re-travail sur les stratégies et identification d'actions entre les 2 sessions individuelles*



# FOCUS SUR LE BIA, L'OUTIL DE B CORP POUR ÉVALUER L'IMPACT SOCIAL, ENVIRONNEMENTAL ET SOCIÉTAL D'UNE ENTREPRISE



## Évaluation B Impact

IMPRIMER PDF TÉLÉCHARGER



Cet outil, utilisé par plus de 50'000 entreprises dans le monde entier, dont plus de 3'000 entreprises certifiées B Corp, aide les entreprises à évaluer leur impact sur les différentes parties prenantes, notamment leurs collaborateurs-trices, la communauté, les clients et l'environnement.

|                      |           |             |
|----------------------|-----------|-------------|
| SCORE GLOBAL         | TERMINÉ   |             |
| 15.9                 | 2.9%      |             |
| SCORE DES OPÉRATIONS | IBM SCORE | SCORE N / A |
| 5.9                  | 10.0      | 0.0         |

Impact business models

Impacts opérationnels



GOUVERNANCE

- Mission & engagement
- Ethique & transparence
- Gouvernance & finances



COLLABORATEURS

- Rémunération
- Santé & bien-être
- Développement & formation
- Engagement & satisfaction



COLLECTIVITÉ / ÉCOSYSTÈME

- Diversité & inclusion
- Impact économique
- Engagement civique
- Fournisseurs



ENVIRONNEMENT

- Gestion environnementale
- Air & Climat
- Eau
- Terre & Vie



CLIENT : PRODUITS & SERVICES

- Relations clients

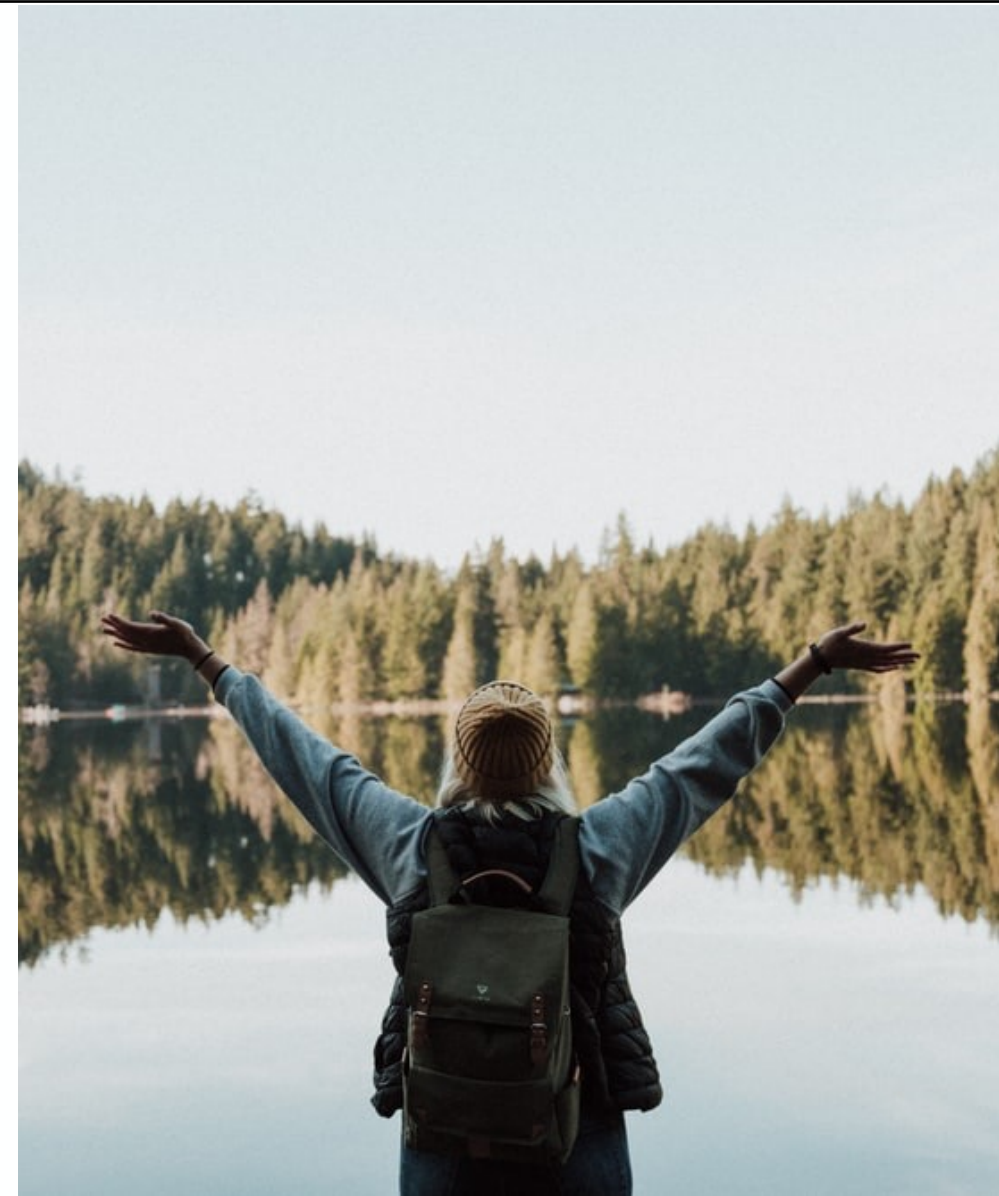
## PARTAGE & RETOUR D'EXPERIENCE

DATE : fin Février

DURÉE : 4h

MODALITÉS : collectif (locaux OSV)

- ▶ Enrichir et challenger les réflexions menées individuellement, en « critical friend » proposant un regard et une réflexion externe, constructive et bienveillante
- ▶ Utiliser la force de la communauté et des parties prenantes externes de l'entreprise (ONG, experts, parties prenantes locales...) pour renforcer la robustesse et la légitimité des ambitions et actions RSE priorisées
- ▶ S'ouvrir à son écosystème dans une démarche de co-construction / open source



# CLÔTURE DE L'ACCOMPAGNEMENT

## RÉUNION DE CLÔTURE DE L'ACCOMPAGNEMENT

DATE : Mars

DURÉE : 1h

MODALITÉS : **Présentiel** (Locaux OSV)

- ▶ Débriefing des échanges de la session collective pour voir comment intégrer les différents retours des pairs et experts.
- ▶ Retour sur l'accompagnement, identification des prochaines étapes pour l'entreprise et conclusion du projet



# 4 FINANCEMENT ET PLANNING DE L'ACCOMPAGNEMENT

# UN ÉQUILIBRE ENTRE COLLECTIF ET ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

--- NOVEMBRE --- DÉCEMBRE --- JANVIER --- FÉVRIER --- MARS --- ➔

PLÉNIÈRE

## Sensibilisation aux enjeux RSE appliquée au secteur outdoor

Sensibilisation aux enjeux RSE de la filière l'outdoor et atelier de première identification des enjeux

## Partage et retour d'expérience

Enrichir et challenger les réflexions individuelles menées individuellement, en « critical friend » proposant un regard et une réflexion externe, constructive et bienveillante

1

2

3

4

TRAVAIL ADHÉRENT  
(BIA)

ANALYSE EN CHAMBRE / UTOPIES

SESSION INDIVIDUELLE

## Accompagnement individuel

Restitution du diagnostic et des recommandations stratégiques

Sélection des thématiques prioritaires

Premières recommandations d'orientations stratégiques / visions

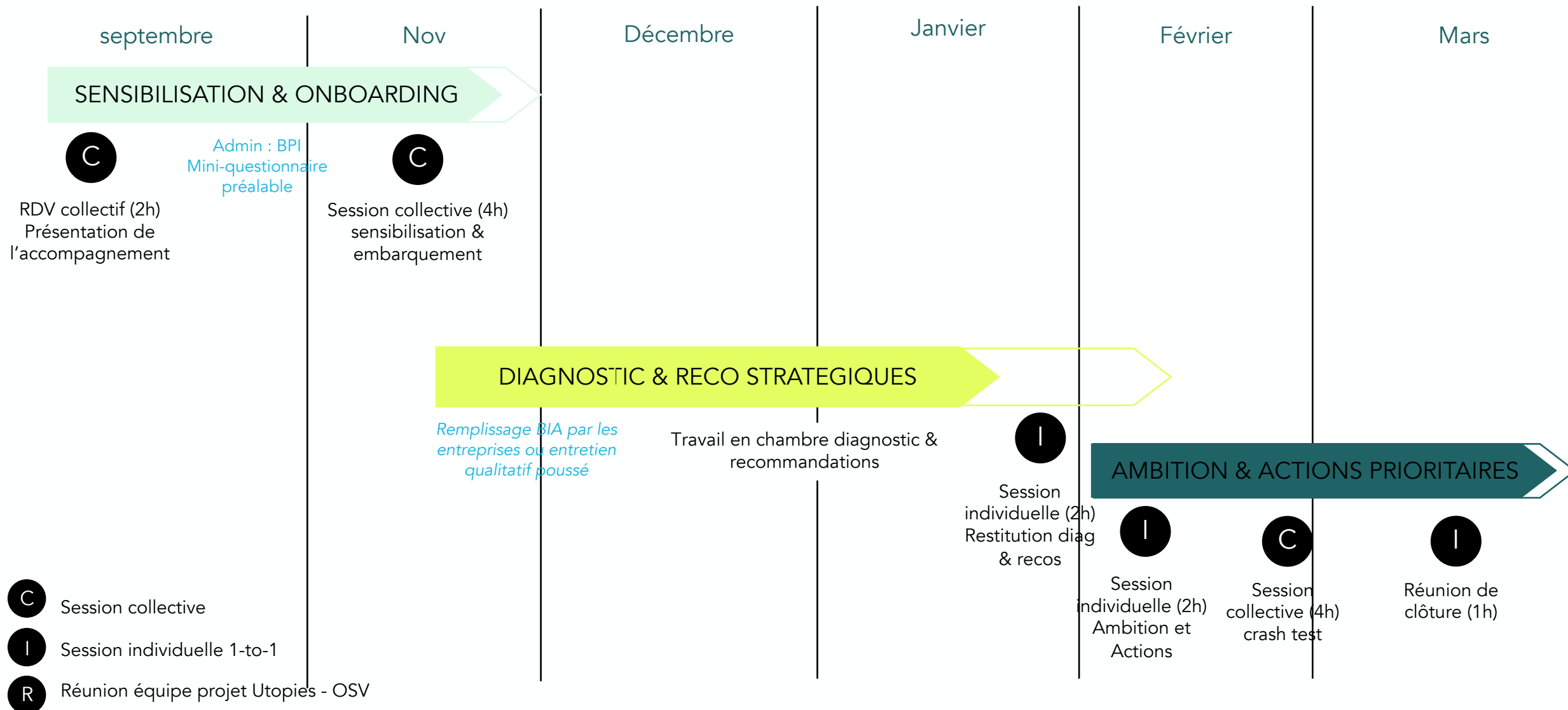
## Réunion de clôture

Point sur les enseignements retenus, debrief de la session entre pairs

Retour sur l'accompagnement

INDIVIDUEL

# PLANNING SUR LES PROCHAINS MOIS



# BUDGET DE L'ACCOMPAGNEMENT ET CRITÈRES DE FINANCEMENT PAR BPIFRANCE

- Coût total de l'accompagnement : 5000 € HT
- Proposition de **co-financement** : 50% par l'entreprise et 50% par la BPI dans le cadre du Diag Impact
- Critères pour bénéficier du financement de la BPI :
  - Entreprises réalisant moins de 8 millions d'euros de CA
  - Prioritairement les start-ups(<8ansd'existence)
  - Les PME innovantes, c'est-à-dire qui justifient de la création de produits, procédés ou techniques dont le caractère innovant et les perspectives de développement économique sont reconnus, ainsi que le besoin de financement correspondant,
  - Les entreprises issues des secteurs adressés par les différents plans de Bpifrance : industrie, industries culturelles et créatives, santé et environnement



*Les sociétés doivent pouvoir intégrer la clientèle innovation de BPIfrance. Pour les entreprises de taille plus importante (plus de 8 M de CA), le Module RSE de la Direction de l'Accompagnement est plus indiqué.*

# CRITÈRES DE NON ELIGIBILITÉ AU FINANCEMENT PAR LA BPI

Les entreprises qui a priori ne bénéficieraient pas de l'accompagnement via Bpifrance (Cible « à éviter ») :

- Sociétés de services traditionnelles (type cabinets d'expertise – avocat, conseil, communication) ou sociétés de production audiovisuelle
- Filiales de grosses entreprises

**En cas de doute sur l'éligibilité d'une entreprise, consulter directement Bpifrance par mail.**

Dans le cas où l'entreprise du réseau OSV serait candidate à l'accompagnement mais ne pourrait pas bénéficier du financement par la BPI, le coût de l'accompagnement est de 5000 €HT.

# 5 PROCHAINES ÉTAPES

# PROCHAINES ÉTAPES



- 1/ Faire part à l'OSV de votre volonté de vous faire accompagner
- 2/ Répondre à 4 questions simples (*slide suivante*) qui vous seront envoyées par survey monkey ou par mail pour mieux comprendre votre besoin et votre contexte
- 3/ Vérifier votre éligibilité au financement dans le cadre du Diag Impact via la BPI (si ce n'est pas le cas et que vous souhaitez bénéficier de l'accompagnement >> Etape 6)
- 4/ Déposer sa demande de Diagnostic sur le site de l'offre (<https://www.bpifrance.fr/catalogue-offres/soutien-a-l-innovation/diagnostic-impact>). La demande doit comprendre :
  - La proposition commerciale de l'expert BPI
  - Différentes pièces administratives
- 5/ Recevoir le mail de validation de la demande par BPI
- 6/ Réunion de bienvenue pour la promotion #2 de l'accompagnement : **17 novembre à Annecy**

### 3 QUESTIONS SUR VOTRE CONTEXTE ET VOS BESOINS POUR CALIBRER L'ACCOMPAGNEMENT

- Qu'est ce qui, dans le **contexte** de l'entreprise, explique que vous ayez besoin de l'accompagnement RSE proposé par l'OSV ? (ex : attentes sociétales, des clients, réglementation, attentes des employés, prise de conscience...)
- Sur une échelle de 1 à 5, à combien évaluez vous votre niveau d'engagement ? (autoévaluation)
- Quels besoins identifiez vous par rapport à cet accompagnement ? (ex : besoin de structuration de l'engagement et des actions existantes, besoin de challenger le niveau d'ambition, besoin d'identifier des actions, besoin d'initier la démarche RSE...)
- Quelles problématiques principales en lien avec la RSE pré-identifiez vous ?

Note : les réponses à ces questions sont nécessaires à l'établissement de la proposition commerciale qui vous sera demandée pour obtenir le financement de la BPI



**UTOPIES**®

