

ANNECY DAYS - SUMMER 2021

LE NOUVEAU RENDEZ-VOUS ESTIVAL

DES MARQUES ET DÉTAILLANTS OUTDOOR

Communiqué de presse pour
diffusion immédiate

Vendredi 23 avril 2021

Après une 1ère édition winter réussie en janvier dernier et en l'absence de salons et journées achats programmés, le collectif de marques organisateur, en collaboration avec Outdoor Sports Valley (OSV), a décidé de relancer l'événement pour la saison d'été. Le rendez-vous est donc donné les 21 et 22 juin pour les Anancy Days Summer Edition.

ANNECY DAYS - SUMMER 2021, L'OCCASION DE DÉCOUVRIR LES COLLECTIONS PRINTEMPS-ÉTÉ 2022 EN AVANT-PREMIÈRE.

Durant deux jours, le Parc des Glaisins d'Annecy se transformera en un showroom géant ! **Marques textile, chaussure, matériel et accessoire ouvriront les portes de leur showroom ou donneront rendez-vous aux détaillants sur le village de marques extérieur spécialement créé pour l'événement.** L'occasion de présenter/découvrir de nombreuses nouveautés et innovations printemps-été 22 sur un seul et même site.

En lançant cette édition summer, le collectif de marques organisateur et OSV ont pour volonté d'offrir à tous les acteurs de l'outdoor un nouveau rendez-vous professionnel estival. Anancy Days - Summer Edition, c'est prendre le temps d'échanger entre professionnels, découvrir un large choix de marques et de produits autour d'une mise en avant des pratiques les plus tendance du moment : escalade, trail, VTT, randonnée, bivouac, paddle, wake...

Au programme :

- Un accueil privilégié des détaillants et participants sur chaque showroom de marque et sur les stands du « village de marques ».
- La découverte des nouveautés et collections phares de l'été 2022.
- Un espace de présentation et tests des produits innovants candidats aux [French Outdoor Awards](#).
- Une offre de restauration en journée et en soirée.
- Des temps de prise de parole pour présenter [OSV Digital Brandroom](#) et échanger sur les tendances du marché.

UN POINT DE RENCONTRE POUR LA PROFESSION

Après une année 2020 marquée par la COVID-19, les acteurs de l'industrie outdoor manifestent le souhait de se retrouver pour relancer l'activité.

« Fort de l'expérience Anancy Days winter, le collectif de marques et moi-même avec le soutien d'OSV, renouvelons notre envie de nous retrouver avec nos clients autour de l'échange, de la vision de l'avenir et la convivialité. Cette dernière année de pandémie redistribue les cartes de notre industrie et nous oblige à dialoguer et construire ensemble le métier de demain ». Jean-Jacques Wroblewski, Co-organisateur de l'événement

Professionnalisme, convivialité et découverte sont les maîtres-mots de ce rendez-vous réservé aux acteurs de l'industrie outdoor pour préparer leurs commandes. Une occasion unique pour les marques et détaillants, en cette période tourmentée, de se rencontrer, échanger, trouver des solutions et des opportunités fonctionnelles pour les saisons à venir.

MARQUES ET DÉTAILLANTS : COMMENT S'INSCRIRE ?

RENDEZ-VOUS SUR



www.annecy-days.fr

OSV EN QUELQUES MOTS

Outdoor Sports Valley est une association qui a pour but de fédérer les entreprises de l'industrie des sports outdoor. Ses axes prioritaires sont le développement économique, l'emploi, la formation, la promotion de la pratique sportive et du territoire, le développement durable et l'innovation. OSV compte plus de 460 adhérents représentant plus de 500 marques et 8 000 salariés.

SHOWROOM DE MARQUES

À ce jour, une vingtaine de marques ont déjà confirmé leur future participation. Avec par exemple : Aulp, Colmar, Goldbergh, Haglöfs, Helly Hansen, Regatta Great Outdoors, Schoffel, Scott-Sports, Sea to Summit, Sigg et bien d'autres.

LA FORCE DU COLLECTIF

En cette saison si particulière, il est important d'appuyer les initiatives qui soutiennent l'activité commerciale. C'est pourquoi OSV a choisi de s'associer à cet événement et au collectif d'entreprises organisateur.

RETOUR SUR L'ÉDITION WINTER 2021

+ de 60 marques représentées,
35 sociétés exposantes
180 participants
+ de 80 magasins présents

[Découvrez en vidéo l'édition winter 2021](#)

ACCUEIL PRESSE

Venez découvrir les nouveautés des marques spécialisées et partager un moment convivial et professionnel.

[Inscrivez-vous](#)



EMILIE GERMAIN
emilie@becausweare.fr
06 42 34 83 06



www.outdoorsportsvalley.org

