



HD
DUVILLARD
DEPUIS 1979
MÉGÈVE - FRANCE

LOOKBOOK

HIVER 21/22

DESIGNED & CREATED IN FRANCE



HENRI DUVILLARD

Henri Duvillard, un skieur hors du commun.

Henri Duvillard, an outstanding skier

Le skieur Henri Duvillard a marqué l'histoire de son sport au cours des années 1970.

Il reste l'un des sept hommes à avoir remporté les trois épreuves de la coupe du monde : la descente, le slalom et le slalom géant. Sa plus grande victoire reste la prestigieuse et mythique descente Lauberhorn, à Wengen en Suisse, qu'il est le seul français à avoir gagné depuis 1970.

Son caractère bien trempé le fait exclure de l'Equipe de France. Il part alors sur le tout nouveau US Pro Tour, déjà renommé pour son exigence physique. Il sera champion deux années de suite sur le sol américain, en 1976 et 1977.

Il revient en France en 1979 et crée à Megève, la station élégante des Alpes françaises, le magasin de sport référence avec son épouse Britt Lafforgue, double vainqueur de la coupe du monde de slalom.

The alpine skier, Henri Duvillard has marked the history of his sport during the 70's.

He still is one of the seven men who have won three different events in the world cup: Downhill, slalom and giant slalom. His biggest victory remains the prestigious and mythical Lauberhorn downhill, in Wengen Switzerland. He has been the only French skier to win it since 1970.

Due to his strong character, he was forced to leave the French National Team. So he moved to the States and joined the all-new US Pro Tour with its physically demanding race calendar and knock-out system. He was champion for two successive years over there, in 1976 and 1977.

He returned to France in 1979 and founded a reputed ski shop with his wife Britt Lafforgue, two-times winner of the slalom world cup, in Megève, the elegant ski resort in French Alps.



SAVOIR FAIRE

KNOW-HOW

Désireux de proposer une ligne à la fois élégante et technique, Henri se lance dans un projet ambitieux. Il associe son talent à celui d'un tailleur pour lancer sa propre marque.

Le mariage de ces deux savoir-faire donne naissance à une collection de haute exigence, qui magnifie la coupe dans négliger le confort et la technicité.

Inspirée des codes de l'élégance à la française, la marque adapte au skiwear les règles d'or de la couture : modélisme et prototypage en interne, maîtrise du dessin et de la coupe, ajout de la broderie et des matières nobles, sens du détail, contrôle de la confection... avec une touche d'impertinence dans le choix de ses imprimés.

C'est la «french touch» Duvillard depuis plus de 40 ans.

Henri set himself an ambitious project, to market a line of skiwear that would be both elegant and technically suitable for high performance winter-sports. So, in order to launch his own skiwear brand, he decided to team up with a talented fashion designer. This combination of skills resulted in a high quality collection, both well-designed and attentive to the wearer's comfort and sporting ambitions.

The brand took the traditionnal French codes of elegance and adapted them to skiwear by applying the golden rules of fashion : in-house prototyping and modelling, full control of design and styling, addition of embroidery and high-quality materials, a feel for detail, close control of manufacture... and all this with a cheeky selection of fabric prints.

Duvillard has now been known for its «French Touch» for over 40 years.



MARQUE DE FABRIQUE

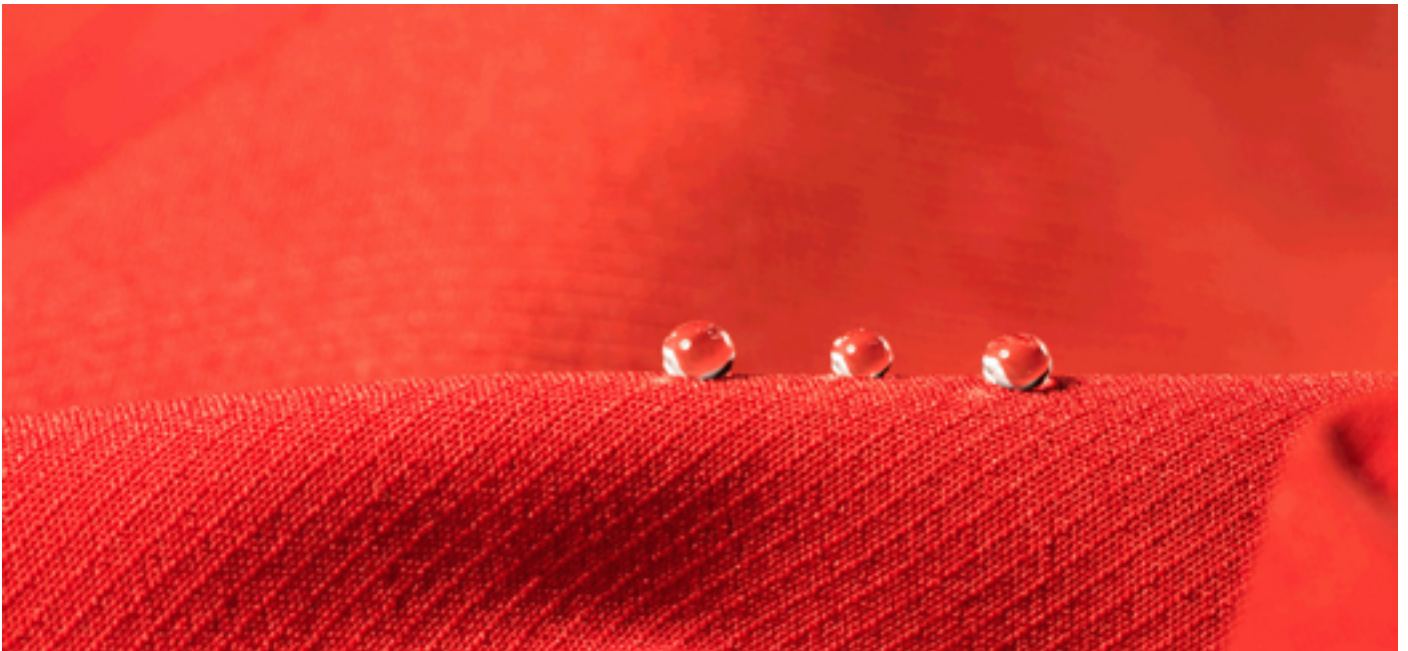
TRADEMARK

Jean-Claude Caunes et Henri Duvillard partagent, dès l'origine, l'exigence du «bien fait». Ils créent le «fuseau Duvillard», qui reste encore à ce jour une référence de la silhouette féminine sur les pistes, et dont de nombreuses marques s'inspireront. Au fil des années, les innovations se multiplient. Le fuseau de ski est coupé dans les matériaux stretch et passe sur la chaussure. Dans les années 1980, il intègre une guêtre montante pour un look plus sportif. Il devient également après-ski dans les années 1990 grâce au confort de la matière Schoeller.

Aujourd'hui, produit-phare de la collection Duvillard, il complète les silhouettes de la marque et garantit cette valeur centrale d'un beau vêtement : l'allure.

Right from the start of their adventure, Jean-Claude Caunes and Henri Duvillard have set themselves a common quality ambition : «well-made», «well-cut» skiwear. Together they created the «Duvillard Fuseau», which remains the standard female silhouette for the ski-slopes to this day and continues to inspire the designs of many other brands. Their innovations have multiplied over the years. The «Fuseau» ski-pants are made with stretch fabrics that cover the ski-boot. Integrated gaiters were included in the 1980s for a more sporting look. They also entered the «après-ski» world in 1990s thanks to the comfort of the Schoeller fabrics.

Today it remains the leading item in the Duvillard collection for the way that it sets off all of the brand's designs and guarantees the essential value of any quality item of clothing : allure.



IDENTITÉ DE MARQUE

BRAND IDENTITY

COUTURE

Née de la rencontre d'un tailleur et d'un champion, la marque Henri Duvillard porte depuis ses débuts la plus grande attention à la coupe et au raffinement de ses produits.

SILHOUETTE

Référence incontestée du fuseau, Henri Duvillard s'attache à mettre en valeur la silhouette, avec élégance et une touche de glamour.

CHIC

Ce mot français, devenu universel, s'exprime de manière naturelle dans les créations de la marque..

FASHION

Right from the start Henri Duvillard, the product of the powerful combination of a high fashion designer and a winter-sports champion, has taken the utmost care in the cut and quality of its products.

SILHOUETTE

Henri Duvillard is highly reputed for the creation of the «Fuseau» as part of its ambition to highlight the silhouette with elegance and a touch of glamour.

CHIC

This universal French term is right at the heart of the brand's creations.



NOUVELLE FIBRE BIO-DÉGRADABLE DUPONT SORONA !

NEW BIODEGRADABLE FIBER FROM DUPONT SORONA !



Chez Duvillard, nous avons créé une capsule «Bio-sourcé», utilisant une fibre de bio-polyester issus de matières organiques, alternative aux matériaux synthétiques dérivés du pétrole. Cette fibre est bio-dégradable.

Ce bio-polyester présente l'avantage, par rapport aux polymères synthétiques traditionnels, de consommer moins d'énergie d'origine pétrochimique (40 % de moins), et de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 60% comparé au Nylon classique. Il est également issu d'une matière renouvelable.

Nous vous proposons 3 vestes et 1 pantalon pour cette nouvelle saison avec de nombreuses qualités: très bonne élasticité, douceur et séchage rapide !

In Henri Duvillard, we have created a bio-based capsule using fiber coming from organic materials, which is an alternative to synthetic ones coming from petrol. This fiber is bio-degradable.

This bio-polyester is consuming 40% less energy and 60% less CO2 emissions than normal Nylon, and it is also coming from renewable material.

We are glad to propose you 3 jackets and 1 pant for this new season with numerous advantages: great stretch of the fabric, softness and fast dry !



UNE NOUVELLE CAPSULE MAILLE !

A NEW KNITWEAR CAPSULE !

Chez Duvillard, nous avons toujours aimé la maille... jusqu'à devenir fournisseur officiel du pull rouge iconique des moniteurs esf en 2013.

Aujourd'hui, nous continuons l'histoire commencée l'année dernière, en renouvelant totalement notre gamme de maille: 8 nouveaux modèles reprenant les codes de cette nouvelle saison, couleur, imprimé, avec une touche d'humour chic, tout en gardant les best seller d'AW20.

La force de la maille, c'est d'être un produit intemporel, trans-saisonnier, et donc adapté aux saisons d'hiver désormais plus incertaines.

We have always loved knitwear at Duvillard, ... and became the official supplier of the iconic red sweater worn by French ski instructors in 2013.

Today, we are continuing the story started last season, by renewing the entire range of sweater: 8 new styles, colourful and inspired, chic with a touch of humour ! Not forgetting the best seller from AW20.

The power of knitwear is that it is timeless product and above all, trans seasonal; it is therefore suited to wintry climates that are now more unpredictable.



HD
DUVILLARD



DUVILLARD

D E P U I S 1 9 7 9

M E G È V E - F R A N C E

HOMME

DESIGNED & CREATED IN FRANCE





























































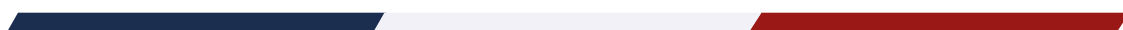








NOM PRODUIT	COULEUR	REFERENCE
-------------	---------	-----------



DUVILLARD

D E P U I S 1 9 7 9

M E G È V E - F R A N C E

FEMME



DESIGNED & CREATED IN FRANCE





SELLA

DARK NAVY - 923

120352 (VF)

120351 (FF)

120350 (SF)



SELLA

DARK NAVY - 923

120352 (VF)

120351 (FF)

120350 (SF)





SELLA

RED - 931

120352 (VF)

120351 (FF)

120350 (SF)



















TRIOLET

BLACK - 999

120252 (VF)

120251 (FF)

120250 (SF)



TRIOLET

BLACK - 999

120252 (VF)

120251 (FF)

120250 (SF)























GRIDIN

DARK NAVY - 923

120896 S

120896 M

120896 L



GRIDIN

DARK NAVY - 923

120896 S

120896 M

120896 L



GRIDIN

WHITE - 910

120896 S

120896 M

120896 L



GRIDIN

WHITE - 910

120896 S

120896 M

120896 L



GRIDIN

YELLOW - 951

120896 S

120896 M

120896 L



GRIDIN

YELLOW - 951

120896 S

120896 M

120896 L



GRIDIN

BLACK - 999

120896 S

120896 M

120896 L



GRIDIN

BLACK - 999

120896 S

120896 M

120896 L



GRIDIN

RED - 931

120896 S

120896 M

120896 L



GRIDIN

RED - 931

120890 S
120890 M
120890 L



INGRID

BLACK - 999

120890 S

120890 M

120890 L



INGRID

BLACK - 999

120890 S
120890 M
120890 L



INGRID

WHITE - 910

120890 S
120890 M
120890 L



INGRID

WHITE - 910

120890 S
120890 M
120890 L



















































































AMATEIS



HD
DUVILLARD
DEPUIS 1979
MEGÈVE - FRANCE

HD
DUVILLARD
DEPUIS 1979
MEGÈVE - FRANCE

HENRI-DUVILLARD.COM

AMATEIS

SHOWROOM

PAE de la Bouvarde, Allée du Parmelan
Batiment 3
74370 Epagny Metz-Tessy
France

SIÈGE SOCIAL / HEADQUARTERS

18 rue des Prés Riants
74150 Rumilly
France

ADV / CUSTOMER SERVICE

contact@amateis.fr
+33 (0)4 50 64 09 88