

RENDEZ-VOUS À OUTDOOR BY ISPO POUR DÉCOUVRIR LES PREMIERS CANDIDATS AUX FRENCH OUTDOOR AWARDS 2024

Communiqué de presse
pour diffusion immédiate

Pour sa 9^{ème} édition, les French Outdoor Awards 2024 vous donne rendez-vous du 4 au 6 juin 2023 à Outdoor By ISPO (M.O.C Munich) pour découvrir les 1^{ers} Candidats 2024. Au coeur du «French Village by OSV», Hall 2 stand 304 où Outdoor Sports Valley et une dizaine de marques exposants vous accueillent, retrouvez les 11 candidats validés suite à la première sélection du jury pour concourir aux French Outdoor Awards 2024 (FOA). Une belle opportunité pour ces 1^{ers} candidats de faire connaître leurs innovations produits/services lors de ce salon professionnel incontournable pour les acteurs des sports outdoor.

LES 1^{ERS} CANDIDATS SÉLECTIONNÉS LANGENT LES FRENCH OUTDOOR AWARDS 2024 À OUTDOOR BY ISPO

Soutenus depuis 2016 par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le Crédit Agricole des Savoie, les **French Outdoor Awards (FOA)** valorisent et récompensent les innovations dans le domaine du sport outdoor français. Il met, chaque année, en valeur les innovations clés disponibles pour les pratiquants. Vraie valeur ajoutée pour les marques françaises, les French Outdoor Awards sont aussi une plateforme de test et de promotion de l'innovation auprès des amoureux de l'outdoor. Les produits candidats sont suivis et/ou testés tout au long de l'année par [jury d'experts](#) du milieu sports outdoor.

Ce concours et cette cérémonie, permettent aux candidats de se confronter aux meilleurs initiatives du marché du sport français, d'augmenter leur visibilité et de valoriser leurs performances.

C'est un peu plus d'une dizaine de produits qui sont en lice pour cette édition 2024 suite à la 1^{ère} sélection du jury :

- **API-K**: le **KIP²** est la nouvelle balise de géo-sécurisation. Elle communique via satellite pour une couverture sans limite.
- **BATSOU**: Sala Ultra 11 litre est une sacoche ultra légère qui garde tous les bons atouts : fiabilité, stabilité, étanchéité et durabilité. Elle utilise une matière exclusive à base de polyester recyclé et de filaments ultra.
- **BOLLÉ BRANDS**: Le casque de ski **Eco V-Atmos** est un casque de ski In-Mold et éco-conçu à visière photochromique 100% recyclé.
- **DIEZZ**: Le casque **Major** de Diezz est le premier casque 100% fabriqué en France et éco-conçu.
- **GO'LUM**: La **SmartLight IxLum+** est une frontale intelligente et ultra performante. Elle ajuste son intensité automatiquement en temps réel que ce soit en sorties course à pied ou vélo.
- **JAWS**: Le **Packraft modulaire GAIA 4** est une embarcation gonflable, super résistante, vous permettant de naviguer en lac, en rivière et en mer.
- **RAIDLIGHT**: **Top Extreme Ultra MP+** est une veste de trail imperméable (20K/20K) pouvant être portée par-dessus un sac d'hydratation de 24L.
- **TWO SIX ONE**: Ce gilet d'hydratation est destiné aux femmes pratiquant le trail-running dont vous pouvez détacher le pack arrière selon vos besoins.
- **WISE**: Le **Sac Sherpa** vous ouvre les portes de l'ultra Running avec la certitude d'avoir le bon compagnon de route. Le positionnement des flasques vous apporte un ressenti du poids allégé et un accès amélioré aux flasques.
- **YY VERTICAL**: Le **VerticalBoard One** est la plus polyvalente des poutres d'escalade. Elle couvre les besoins des grimpeurs débutants comme confirmés !
- **YY VERTICAL**: Ce **Shock Mini** vous permet d'avoir un appareil de massage ultra compact et puissant à porté de main.
- **YY VERTICAL**: La brosse pour l'escalade **Infinity Brush** est incomparable : trois fois plus efficace qu'une brosse classique. Elle se distingue par sa très forte densité de poils, aux pointes affûtées et rigides.

De la startup à la multinationale, le concours est ouvert à tous mais avec une règle d'or : présenter un **produit ou service innovant conçu et développé en France et commercialisé depuis moins d'un an**.

OSV & LES FRENCH OUTDOOR AWARDS VOUS DONNE RENDEZ-VOUS À OUTDOOR BY ISPO HALL 2, STAND 304 !

Outdoor Sports Valley (OSV), vous invite à venir découvrir les produits candidats aux French Outdoor Awards mais aussi les marques exposantes du French Village by OSV sur ce salon international du 4 au 6 juin prochain. L'occasion de rencontrer aussi [Api-k](#) (candidat aux FOA), [Lagolight](#), [Oxsitis](#), [Raidlight](#) (candidat aux FOA), [Snap Climbing](#), [Technisangle](#), [Looking for Wild](#), [Saola](#), [Opinel](#), [YY Vertical](#) (candidat aux FOA) et les marques portées par [Cap Sud 66](#) : [All Sport Vintage](#), [CEES](#), [Le Maillot Français](#), [Solecooler](#).

Le French Village by OSV c'est aussi un lieu de rencontres convivial, où vous pouvez vous rafraîchir ou vous donner un coup boost : Café, thé et bières fraîches vous y sont offerts ! Au plaisir de vous y retrouver.

MERCI À NOS PARTENAIRES POUR LEUR ENGAGEMENT ET LEUR SOUTIEN



ISABELLE BEURNEZ
isabelle@north.fr
+33 668 466 889

LILIE CORNET
lilie@outdoorsportsvally.org
+33 620 855 560

www.outdoorsportsvally.org

[French Outdoor Awards](#)