

# ÉTUDE

## LES 10 CHIFFRES CLÉS DU PODCAST NATIF EN FRANCE EN 2023

Swipe



Un nombre d'auditeurs en croissance

37%

des Français  
écoutent du  
podcast natif

32% en 2022



Une consommation en croissance

73%

**des auditeurs hebdo  
ont augmenté leur  
consommation de  
podcast natif**

69% en 2022

De nouveaux publics

61%

**des auditeurs hebdo  
écoutent des podcasts  
natifs depuis moins  
d'un an**



Une durée d'écoute qui s'allonge

50%

écoutent des  
podcasts de +  
de 15 minutes

33% en 2022



Une thématique sport plébiscitée

40%

**s'y intéressent beaucoup**  
**(#1 avec la musique)**

28%

**s'y intéressent assez**

Un format interview qui séduit plus que jamais

**81%**

**des auditeurs hebdo  
s'intéressent au  
format interview**

71% en 2022

## Le podcast : le média de la confiance

**88%**

**des auditeurs hebdo font tout à fait ou plutôt confiance aux podcasts**

**devant la radio 85%**

**la presse 76%**

**la TV 69%**

**les réseaux sociaux 63%**



Les réseaux sociaux, 1<sup>er</sup> levier  
de découverte de nouveaux podcasts

42%

**devant les applis de  
podcast ou streaming 40%  
les recommandations  
de proches 37%**

Et pour les marques ?

86%

**des auditeurs hebdo  
estiment que pro-  
poser un podcast  
est un bon moyen  
de communiquer  
pour une marque**



Le podcast rapproche les marques de ses cibles

81%

**des auditeurs hebdo  
perçoivent les marques  
qui proposent des  
podcasts comme  
plus proches d'eux**

# ON EN PARLE ?

 [guillaume@sportcast.fr](mailto:guillaume@sportcast.fr)