



OSV dévoile sa nouvelle promotion d'incubés 2023 - 2024

L'incubateur Outdoor Sports Valley dédié aux entreprises de l'industrie des sports outdoor, annonce la composition de sa nouvelle promotion de start-ups. C'est donc 8 start-ups prometteuses, ainsi que deux entreprises de la promotion précédente (Batsoul et Goodloop) qui vont être accompagnées dans leur développement pour favoriser leur succès sur le marché.

Créé en 2014, l'incubateur by OSV est devenu une référence au sein de l'écosystème entrepreneurial de l'industrie sport & outdoor. Au fil des années, il a évolué et a su s'adapter aux besoins du marché pour devenir aujourd'hui un accélérateur à impact positif. OSV sélectionne et accompagne des entreprises à impact qui apportent des solutions d'avenir durable pour l'industrie Outdoor.

La mission principale d'Outdoor Sports Valley est de soutenir et de catalyser l'innovation dans le secteur des sports outdoor en offrant un environnement favorable à la croissance des jeunes entreprises prometteuses. Depuis sa création, **l'accélérateur a joué un rôle clé dans le soutien et le développement de nombreuses entreprises innovantes (Picture Organic Clothing - Samaya - Meromero - Explora project - Moonbikes - Captain Wild,...)**, contribuant ainsi à façonner l'avenir de l'industrie.

Développer l'outdoor de demain en misant sur l'innovation et l'apport de solutions durables, tel est l'enjeu autour duquel les entreprises de la filière et les institutions d'Auvergne Rhône-Alpes se mobilisent.

Les huit nouvelles entreprises et les deux entreprises de la promotion précédente seront soutenues par Outdoor Sports Valley durant un an grâce à une gamme complète de services :

- espace de travail collaboratif,
- un mentorat personnalisé,
- un accès à un réseau étendu d'experts de l'industrie,
- des opportunités de financement

Grâce à ces ressources, les start-ups pourront développer leurs produits et services, tester leurs idées sur le marché et acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour réussir dans l'industrie des sports Outdoor.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'INCUBATEUR

51

startups accompagnées
depuis 2016

80%

de taux de survie

150

bénévoles de l'industrie
investis

PORTRAITS DES START-UPS

SECURITE DU PRATIQUANT

LYNKX conçoit et commercialise **des solutions d'alerte pour les activités outdoor** qui, au-delà de prévenir les amis, sollicite les personnes à proximité pour une intervention plus rapide des secours. La balise permet également d'être retrouvée n'importe où, même si elle n'a pas été allumée. ALERTER, RASSURER, RETROUVER. www.lynkx.eu

INNOVATION MATERIEL

NIVAL est une marque de **sportswear durable et responsable**, dédiée à l'escalade. www.nival.fr/

ZUFO est un **nouveau concept de chaussure de ski** de type exosquelette, à la fois confortable et performante, assez légère pour le ski de randonnée et assez rigide pour le ski de piste. www.zufo.ski/

SERVICE AUX CONSOMMATEURS

OUTDOOR FIX est le service en ligne qui **simplifie l'entretien et la réparation des équipements de sports** de pleine nature en offrant une logistique clé en main pour les prendre en charge, les faire entretenir par nos artisans partenaires et vous les renvoyer, prêts pour une nouvelle aventure.

TOURISME

DEMAIN DEHORS est une startup qui crée des **défis sportifs solidaires** et des séminaires d'aventure et d'inspiration, pour réinventer l'engagement environnemental en entreprise. www.demain-dehors.com

SECRET RIVER est une agence **d'aventures spécialisée dans le packraft** qui organise des séjours (guidés ou en autonomie) en rando/packraft, VTT/packraft et des stages de formation. www.secretriver-expe.com

WATSE est une agence de voyage basée à Saint Gervais et **spécialisée dans les séjours en montagne** guidés et sur-mesure en France et à l'étranger. www.watse.fr

POCO LOCO organise **des rallyes d'aventures responsables**. Rallyes bikepacking gravel et route, de la France vers l'ailleurs. Tous les rallyes d'aventures sont accessibles en train et s'adresse à une communauté qui croit et partage l'importance d'une responsabilité sociale et environnementale forte, l'autonomie, la non-compétitivité, la convivialité, et bien sûr l'amour de la belle trace, en dehors des sentiers battus. www.pocoloco.cc/

BOOK COMPLET DES START-UPS À RETROUVER ICI :

https://www.dropbox.com/sh/1p02oslh8pxim6r/AAe2R3PFxMJnqFiEoVAdFw_a?dl=0