

FRENCH OUTDOOR AWARDS 2023

OSV DISTINGUE 4 INNOVATIONS FRANÇAISES

Startup

Communiqué de presse
pour diffusion immédiate

Outdoor Sports Valley organisait ce mercredi 1^{er} février, lors de Sport Achat à Lyon, l'ultime session pitch, le jury et la cérémonie des French Outdoor Awards, épilogues de l'édition 2023 de ce concours d'innovation. Quatre produits ont été récompensés par un jury de spécialistes dans quatre catégories : Startup, Digital, Sustainability (éco-responsabilité), Innovation.

DES "PRIX QUI DONNENT DE LA VISIBILITÉ À CES NOUVEAUTÉS AUPRÈS DES PROFESSIONNELS MAIS AUSSI DES PRATIQUANTS ET AMOUREUX DE L'OUTDOOR"

Soutenus depuis 2016 par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et Radiance Mutuelle, les **French Outdoor Awards (FOA)** sont une **plateforme d'accélération à la mise en marché en France et à l'international de nouveaux produits et services outdoor innovants**. C'est également un **concours qui récompense l'innovation dans le domaine du sport outdoor français**. Il met, chaque année, en valeur les innovations clés disponibles pour les pratiquants.

En moyenne, c'est une trentaine de produits ou services innovants qui sont sélectionnés par édition. Cette année parmi les finalistes : [Artline](#), [Black-Line](#), [Climfeet](#), [Relief by Cyclik](#), [Dynastar](#), [Ewo](#), [Floatee](#), [Forclaz](#), [Julbo](#), [Kaptrek](#), [Key Equipment](#), [LiveTrail](#), [Nosc](#), [Plum](#), [Rossignol](#), [Salomon](#), [Samaya](#), [Snap](#), [SportPxl](#), [Wed'ze](#), [Wilma](#) et [Wise](#), ... De la startup à la multinationale, le concours est ouvert à tous mais avec une règle d'or : présenter un **produit ou service innovant conçu et développé en France et commercialisé depuis moins d'un an**.

Après avoir été présentés et testés en condition tout au long de l'année, les membres du jury ont fait leur choix parmi les finalistes ! Pour cette édition 2023, ce sont des produits pratiques, respectueux de l'environnement et de la sécurité du pratiquant qui ont particulièrement retenu l'attention des membres du jury. [Découvrez le jury 2023](#).

SKI, PRODUITS CONNECTÉS, SÉCURITÉ, VÉLO ÉLECTRIQUE, NATATION ... 4 LAURÉATS, 4 INNOVATIONS QUI CHANGENT LA DONNE

PRIX INNOVATION

RELIEF



- Marque : [Cyclik](#)
- Produit récompensé : [Relief](#).
Le premier vélo électrique de série fabriqué 100 % en matières végétales (lin, bambou) en France, confortable et léger. Cette innovation a reçu une mention spéciale du jury.

PRIX STARTUP

Floatee



- Marque : [Floatee](#)
- Produit récompensé : [Floatee](#).
un tee-shirt anti-noyade pour enfant, avec gilet de sauvetage auto-gonflable intégré.

PRIX SUSTAINABILITY



- Marque : [Rossignol](#)
- Produit récompensé : [Essential](#).
ski composé de matériaux tous valorisables et recyclables, recyclable à 77%, et fabriqué en France. La marque a également partagé la composition de ce ski en open data.

PRIX DIGITAL



- Marque : [Black-Line](#)
- Produit récompensé : [Ski et Snowboard Connectés](#).
Comportants un système de traçabilité, grâce à une puce intégrée permettant de connecter son équipement à une application mobile pour suivre – et prolonger– la vie du produit.

DES PARTENAIRES ENGAGÉS AUPRÈS DES FRENCH OUTDOOR AWARDS POUR BOOSTER L'OUTDOOR DE DEMAIN !

Pour les marques et entreprises du secteur, ces prix agissent comme une plateforme d'accélération de la mise en marché de ces nouveautés, en France comme à l'international. Un grand merci à la [Région Auvergne-Rhône-Alpes](#), [Radiance Mutuelle](#), [Dauphiné Média](#), [Globetrotter](#), [MKSport](#), [Nivéales Média](#), [Outdoor Experts](#), [Sport Guide](#) et [Schneemenschen](#), facteurs clés de succès de ces French Outdoor Awards grâce à leur soutien et leur mise à disposition de dotations importantes en termes de visibilité et offres de distributions pour les produits/services candidats et lauréats.



LILIE CORNET
lilie@outdoorsportsvalley.org
+33 620 855 560

www.outdoorsportsvalley.org

[French Outdoor Awards](#)

