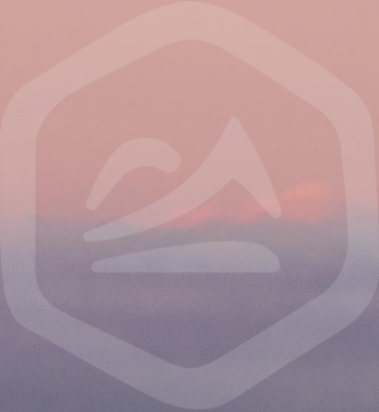




OUTDOOR SPORTS VALLEY

Les études de marchés



OSV
Outdoor Sports
Valley

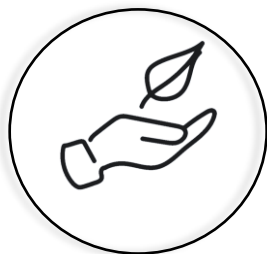


UN CLUSTER DE

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

PRÉSENTATION PROJET

Dans le cadre d'une action mutualisée sur la filière outdoor, l'association Outdoor Sports Valley vous propose de prendre part à nos projets d'études collaboratives.



SUJET 1 : L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE AU SEIN DES
MARQUES OUTDOOR



SUJET 2 : DISTRIBUTION ET CONSOMMATION DES
PRODUITS ÉCO-RESPONSABLE

Programme subventionné par la Région Auvergne Rhône-Alpes



PRÉSENTATION SUJET 1

SUJET 1

CIRCULARITÉ : État des lieux des actions menées par les marques Outdoor – Focus grande marque

Budget global : 30k€

Échelle mondiale

Cabinet d'étude IPSOS

- Présenter l'ensemble des marques Outdoor qui ont un programme Circulaire en place.
- Détailler les approches circulaires utilisées par : Salomon, Patagonia, TNF, Burton, On, Hoka et Rossignol, Décathlon et autres marques sur demande.
- Faire un état des lieux des poids des business circulaires (dans les ventes totales) pour ces entreprises, et préciser leurs ambitions.
- Identifier l'organisation et les business modèles mis en place.
- Illustrer la communication réalisée autour de ces actions.

PRÉSENTATION SUJET 2

SUJET 2

DISTRIBUTION ET MIX-MARKETING DES CONSOMMATEURS DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES DANS L'OUTDOOR

Budget global : 30k€

Échelle Européenne – pays à définir

Cabinet d'étude Igonogo

- Définir ce qu'est l'éco-responsabilité pour les consommateurs.
- Les canaux de distributions qui mettent le mieux en avant/respectent les démarches éco-responsables ?
- Les différences de comportements des consommateurs en fonction des canaux de vente.
- Les consommations par tranche d'âge : canaux spécifiques ? Quels messages ? Quelles sont les principales attentes des consommateurs : matériaux ? durabilité ? lieux de production ? éco-score ?
- Établir un carnet des tendances actuelles de distribution et marketing dans l'outdoor en Europe.
- Quels sont les aspects de l'éco-responsabilité qui modifie l'intention/décision d'achat ?
- État des lieux des attentes et des exigences des Key Accounts EU vis-à-vis des marques en matière de RSE.

FONCTIONNEMENT

Récolter un nombre de participants suffisants pour lancer les études.

Retours demandés pour le 15 septembre

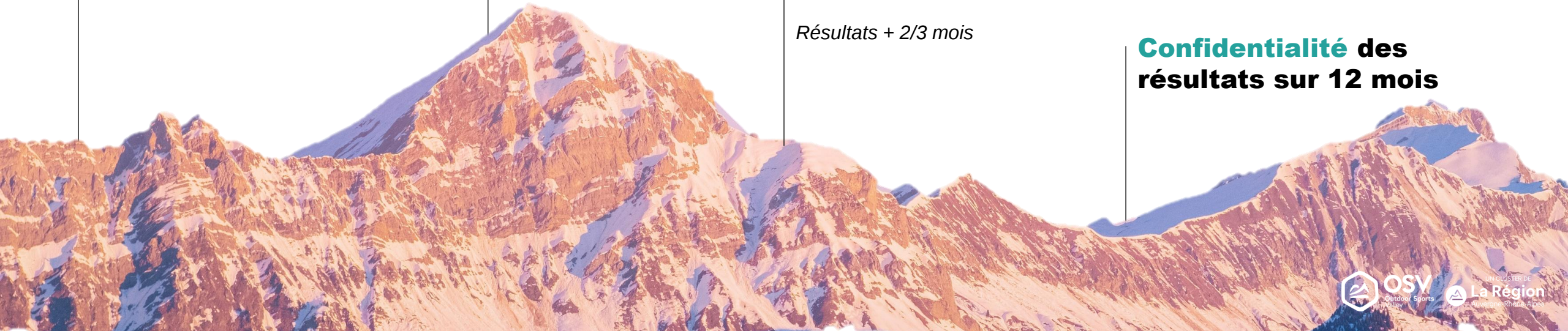
Réunion de lancement avec le cabinet d'étude

Fin septembre

Présentation des résultats par le cabinet d'étude

Résultats + 2/3 mois

Confidentialité des résultats sur 12 mois



TARIFS

Si votre entreprise souhaite participer à une étude :

Fourchette de CA (€ HT)	Tarif acquisition (€ HT)
Moins de 3 millions € de CA	500,00 €
De 3 à 10 millions € de CA	1 000,00 €
De 10 à 20 millions € de CA	1 800,00 €
De 20 à 50 millions € de CA	3 200,00 €
Plus de 50 millions € de CA	5 000,00 €

Programme subventionné par la région
Auvergne Rhône-Alpes



Si votre entreprise souhaite participer aux 2 études :

Fourchette de CA (€ HT)	Tarif acquisition (€ HT)
Moins de 3 millions € de CA	800,00 €
De 3 à 10 millions € de CA	1 600,00 €
De 10 à 20 millions € de CA	3 200,00 €
De 20 à 50 millions € de CA	5 500,00 €
Plus de 50 millions € de CA	8 200,00 €

Suivant ses budgets et ses subventions, OSV jugera si la quantité de contrat reçus signés est suffisante pour lancer l'étude.

CHOIX DES CABINETS

SUJET 1 : LA CIRCULARITÉ AU SEIN DES MARQUES OUTDOOR



<https://www.ipsos.com/fr-fr>

« Spécialiste mondial des études de marché et de l'analyse de données »
3^{ème} groupe leader des études de marché, Ipsos fournit des informations fiables et une compréhension fine de la société, des marchés et des individus.

SUJET 2 : DISTRIBUTION ET MIX-MARKETING DES CONSOMMATEURS DE PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES DANS L'OUTDOOR



<https://igonogo.io/>

« Le logiciel d'enquête qui révèle les émotions de vos clients »
Igonogo vous offre la simplicité des enquêtes en ligne et la précision des mesures en sciences comportementales pour connaître vos clients mieux que personne.

INSCRIPTIONS

Pour vous inscrire, merci de vous signaler auprès de Timothé Durand qui vous enverra ce contrat ([disponible via ce lien](#)) prérempli selon vos options choisies.

Timothé Durand timothe@outdoorsportsvally.org ou +33 7 68 56 68 10

