



## L'industrie Outdoor recrute: nouveaux métiers et opportunités d'emploi

L'industrie outdoor connaît une croissance soutenue malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19. Concentrée principalement en Haute-Savoie, en Isère, dans le Rhône et en Savoie, cette filière représente un pilier économique majeur. Ces quatre départements regroupent à eux seuls 76% des entreprises, 85% des emplois et 95% du chiffre d'affaires de la région. En 2021, le chiffre d'affaires cumulé des entreprises de la filière a augmenté de 288 millions d'euros par rapport à 2019 (+7%), atteignant ainsi 4,7 milliards d'euros. La dynamique entrepreneuriale s'est également renforcée, avec 37 créations d'entreprises en 2020 et 71 en 2021, soit une accélération de 54% au cours des deux dernières années. Cette croissance engendre un besoin en recrutement de nouveaux talents.

Dans ce contexte florissant, de nombreuses entreprises se distinguent par leurs besoins en recrutement au sein de l'industrie outdoor. **Le top 12 des entreprises qui recrutent actuellement se divise principalement entre la production et la distribution d'équipements selon OSV, association qui regroupe les acteurs de l'industrie Outdoor.** Ces entreprises jouent un rôle clé dans le développement de l'industrie et offrent des opportunités professionnelles diverses et stimulantes.

Parallèlement aux postes classiques tels que commerciaux, communications, marketing et administratifs, **de nouveaux métiers émergent dans l'industrie outdoor.**

### QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

**L'entreprise PICTURE qui est passée de 57 salariés en 2020 à 92 salariés en 2023, vient de créer un poste de responsable QVT (Qualité de Vie au Travail) dédié au bien-être et à l'épanouissement des employés au sein de l'entreprise.** Dans ce secteur d'activité où l'on parle de « métier passion », cette évolution reflète l'engagement croissant des entreprises envers leurs collaborateurs et la prise en compte de la qualité de vie au travail comme un élément essentiel de leur stratégie RH.

### TRANSITION ECOLOGIQUE

La transition écologique, une préoccupation majeure pour les entreprises de l'industrie outdoor, a également entraîné l'émergence de nouveaux besoins. L'intégration de postes liés à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) est devenue cruciale pour soutenir les efforts de durabilité et d'impact environnemental positif des entreprises.

## LA RELOCALISATION DE LA PRODUCTION

Une autre tendance importante est la relocalisation de la production dans l'industrie outdoor. De plus en plus d'entreprises cherchent à produire localement, renforçant ainsi l'économie régionale et offrant de nouvelles opportunités d'emploi. **Cela entraîne également le recrutement de métiers dont le savoir-faire s'était perdu.**

Par exemple, **l'entreprise Samaya, conception d'équipement technique pour le bivouac et l'itinérance** a récemment annoncé son intention de relocaliser une partie de sa production en France. Pour cela, elle recherche activement des **couturières industrielles qualifiées** pour rejoindre son équipe de production. Cette démarche vise à valoriser le savoir-faire français et à assurer la qualité et l'authenticité des produits.

## LE DIGITAL : UNE AUBAINE POUR LES JEUNES

Le recrutement de salariés dans le digital est également un enjeu crucial pour certaines entreprises de l'industrie outdoor. **YY Vertical, par exemple, a connu une expansion spectaculaire entre 2020 et 2023, passant d'une personne à 27 salariés.** La moyenne d'âge au sein de l'entreprise est de 26 ans, et le pôle digital est celui qui s'est le plus développé. "Nous souhaitons que les jeunes puissent apporter leur culture digitale à l'entreprise et leur permettre d'exprimer pleinement leur talent. Les réseaux sociaux, la création de contenu, le référencement, etc. constituent aujourd'hui le nerf de la guerre !" déclare Alex Yang, PDG de l'entreprise YY Vertical.

Pour aider les entreprises du secteur à combler leurs besoins en recrutement et à se développer de manière durable, **l'Outdoor Sports Valley (OSV) propose plusieurs solutions.**

## OSV ACADEMY

L'OSV Academy a été créée pour offrir des programmes de formation spécialisés permettant aux entreprises de recruter des diplômés qualifiés et passionnés par les sports Outdoor. Actuellement, trois formations sont proposées en commerce, marketing/communication et conception de produits. **Une formation en RSE sera bientôt disponible pour répondre aux besoins spécifiques des adhérents.**

## OSV JOBS

En parallèle, OSV Jobs est la plateforme de référence en ligne centralisant les offres d'emploi et les demandes des entreprises du secteur. Cette plateforme facilite le processus de recrutement en mettant en relation directe les entreprises et les candidats qualifiés.

OSV organise également **des groupes de travail dédiés à l'amélioration des pratiques de recrutement** dans le secteur. Parmi les initiatives en cours, un benchmark des rémunérations dans l'industrie outdoor est en cours de réalisation pour fournir aux entreprises des informations utiles et pertinentes.

*"L'industrie outdoor est un moteur économique important, avec une croissance continue et des opportunités professionnelles stimulantes dans des métiers passionnants. En tant qu'acteur clé de l'industrie, l'Outdoor Sports Valley est engagée à soutenir les entreprises dans leurs besoins en recrutement et leur transition vers une économie plus durable", a déclaré Cédric Georges, Président d'Outdoor Sports Valley. "Nous continuerons à développer des solutions telles que OSV Academy et OSV Jobs pour renforcer l'industrie et favoriser son dynamisme."*

## PROCHAIN RDV OSV

Le 12 Octobre 2023 à Chamonix pour la 2ème édition OSV EXPLORE sur le thème :  
 Les nouveaux modèles économiques régénératifs.