

French
Outdoor
Awards

by OSV

FRENCH OUTDOOR AWARDS 2024



WARUM FIRMEN AN DEN FRENCH OUTDOOR AWARDS TEILNEHMEN ...



- ... WEIL SIE MEDIEN UND EINZELHÄNDLERN DIE INNOVATIONSKRAFT DER FRANZÖSISCHEN OUTDOORBRANCHE AUFZEIGEN.
- ... WEIL SIE DIE DYNAMIK DER FRANZÖSISCHEN OUTDOORBRANCHE UND DAMIT AUCH DES EIGENEN UNTERNEHMENS BEWEISEN.
- ... WEIL SIE INNOVATION UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNG IN FRANKREICH UND INTERNATIONAL FÖRDERN.
- ... WEIL SIE DEN BEKANNTHEITSGRAD DES UNTERNEHMENS BEI SPORTFACHLEUTEN, EXPERTEN, ENDVERBRAUCHERN, MEINUNGSFÜHRERN UND ANDEREN STEIGERN.
- ... WEIL SIE DAS ENGAGEMENT DER OUTDOORBRANCHE UND DER EINZELUNTERNEHMEN IM HINBLICK AUF IHRE SOZIALE VERANTWORTUNG DARSTELLEN.

DIE AWARDS

Außergewöhnliche Produkte verdienen nationale und internationale Sichtbarkeit

Mit den French Outdoor Awards belohnt Outdoor Sports Valley, der führende französische Fachverband für Outdoorsportunternehmen, **die innovativsten französischen Produkte und Dienstleistungen der Outdoorbranche**. Die Finalisten und Gewinner erhalten das gesamte Jahr über große Aufmerksamkeit auf **nationalen und internationalen Messen** und profitieren von einem **bedeutenden Medienoutput** durch zahlreiche Medienpartnerschaften und eine europaweite PR-Kampagne.

Erhöhte Sichtbarkeit für wichtige neue Produkte und Dienstleistungen.

Die **French Outdoor Awards** sind nicht nur eine Auszeichnung für Outdoormarken, sondern dienen auch als Schaufenster für Medien und Händler. Sie liefern ein breites Angebot, das die Aufmerksamkeit für das Produkt erhöht und dem Endkunden die Kaufentscheidung erleichtert.



DIE AWARDS

Zwei Bewerbungsphasen im Jahr und eine Jury voller Experten: ein bewährter und unkomplizierter Prozess!

Jedes Jahr belohnt eine Expertenjury (Fachjournalisten, Ingenieure, Distributoren, Athleten etc.) die besten Produkte, die im Vergleich zu bereits existierenden Produkten eine wirkliche Neuerung darstellen. Kriterien sind u. a. Benutzerfreundlichkeit, Qualität, Funktionalität und Haltbarkeit. Preise in vier Kategorien werden vergeben: Innovation (Overall), Nachhaltigkeit, Start-up und Digital.

Eine Auszeichnung für wichtige neue Produkte und Dienstleistungen.

Die French Outdoor Awards wurden 2016 ins Leben gerufen und werden von der französischen Region Auvergne-Rhône-Alpes sowie Radiance Mutuelle unterstützt. Ihr Ziel ist es, innovative Produkte oder Dienstleistungen ins Rampenlicht zu rücken, die im Folgejahr (derzeit also 2024) auf dem Markt erhältlich sind. Die Innovationen müssen außerdem in Frankreich design't oder entwickelt worden sein.



KALENDER 2024

Save The Date!

- 15. März – 10. Mai 2023: Bewerbungsphase #1
- 10. Mai 2023: 1. Auswahl
- 4.–6. Juni 2023: Outdoor by ISPO 2023
- 15. Juni 2023: OSV Explore
- 19.–20. Juni 2023: Next Summer
- 1. Juli – 31. Oktober 2023: Bewerbungsphase #2
- 2. November 2023: 2. Auswahl
- 28.–30. November 2023: ISPO 2023
- 15.–17. Dezember 2023: Rock on Snow 2023
- Januar 2024: Preisverleihung bei der Sport Achat 2024



DIE EXPERTENJURY

Die Finalisten der French Outdoor Awards werden das ganze Jahr über getestet und unter die Lupe genommen. Vor der Messe Sport Achat 2024 analysiert eine Expertenjury noch einmal die Produkte und wählt die Gewinner 2024!

Die Jury besteht aus:

- Grégoire LAVERTY - All Triangles (R&D Manager)
- Frédéric HINTZY - LIBM Chambéry (Lehrer & Forscher)
- Mélanie PONTET - Sport-Guide (Journalist)
- Emilie SERRANO - Tweener (Technical Director der Agentur Rhône-Alpes)
- Axel DUTREIL - The COOP (Mitgründer & Senior Advisor in Digital/E-Commerce)
- Victor DAVIET – Snowboardprofi (Mitgründer von PAG Neckwear)
- Jonathan GAILLARD - Le Dauphiné, Outlines (Journalist)
- Matti HEILMANN - Globetrotter (Business Development Manager)
- Maxime ROBIN - Nivéales Media (Equipment Manager)
- Olivia Snell – Snell Sports (Deputy Director)



DIE KANDIDATEN 2024

V
APIK



1

BALISE KIP2 BY APIK

Ein neues Vermisstensuchgerät, das APIK für die breite Öffentlichkeit und Bergprofis entwickelt hat. Aufbauend auf den Erfahrungen mit dem ersten KIP hat APIK eine satellitenbasierte Version entwickelt, um die Grenzen der Netzabdeckung am Boden zu durchbrechen. Mit einer Reichweite von 12 km und einer Auflösung von 30 cm findet es alle Geräte, selbst in den kompliziertesten Situationen (Verschüttung, Fehlen von GPS-Empfang), auch in der weißen Zone und in kürzester Zeit (weniger als 15 Minuten im Falle einer Hubschraubersuche).

SALA 11L BY BATSOUL

Eine ultraleichte 11-l-Fahrrad-Satteltasche mit einem Gewicht von 199 g. Sie ist eine der leichtesten auf dem Markt und glänzt zugleich mit Vorteilen wie Zuverlässigkeit, Stabilität, Wasserdichtigkeit und Haltbarkeit.

2

BATSOUL
Ingenious Bikepacking Solutions



L'ECO V-ATMOS BY BOLLÉ BRANDS

Mit einem photochromen Visier aus 100 % Recyclingmaterial ausgestattet und damit der erste Visierhelm von Bollé, der nach ökologischen Gesichtspunkten entwickelt wurde. Die Riemen, das Verstellsystem, die Trennwände, das Innenfutter, die Schale und die Ohrenpolster bestehen ganz oder teilweise aus biologisch erzeugten und/oder recycelten Materialien.

3

MAJOR BY DIEZZ

Der erste Helm, bei dem die gesamte Design-, Fertigungs- und Produktionskette zu 100 % aus Frankreich stammt. Dieser Helm ist für alle Skifahrer geeignet, von Anfängern bis hin zu Experten, ausgenommen der Einsatz im Wettkampf.

4



DIE KANDIDATEN 2024



SMARTLIGHT LX LUM+ BY GO'LUM

Diese Stirnlampe weiß, welche Beleuchtung gerade nötig ist. Sie passt ihre Helligkeit automatisch und in Echtzeit an Geschwindigkeit und Gelände an,

- um im richtigen Moment die richtige Beleuchtung zu bieten,
- um bei langen Ausflügen mehr Autonomie zu verleihen,
- um ein angenehmeres Benutzererlebnis zu liefern.

5

PACKRAFT GAIA 4.0 BY JAWS

Das vielseitigste aufblasbare Boot der Welt: Während man früher drei oder vier verschiedene Wasserfahrzeuge brauchte, um unterschiedliche Gewässer zu befahren, kann man mit dem GAIA 4.0 alles mit nur einem Boot machen: Meer, Seen, Flüsse bis zur Klasse IV, Bikerafting, Angeln, allein oder zu zweit – und das sogar bei sehr niedrigem Wasserstand.

6

JAWS®



TOP EXTREME ULTRA MP+ BY RAIDLIGHT

Leichte und wasserdichte Jacke mit intelligenter Konstruktion, perfekt für Trailrunning bei Regenwetter. Dank ihrer Wasserdichtigkeit (20K Schmerber) und der PFC-freien wasserabweisenden Behandlung hält sie mit dem Reißverschluss mit Dehnfalte am Rücken den Laufrucksack sowie die gesamte Ausrüstung trocken.

7

TWO SIX ONE

Ausschließlich für Frauen konzipierte und entwickelte Trinkweste. Sie kann sich an die Bedürfnisse der Läuferin anpassen.

Man nutzt sie entweder als minimalistische Weste für einen kurzen Ausflug oder als Weste mit 3-L- oder 5-L-Rucksack für ein längeres Training, ein Rennen oder sogar einen Ultramarathon.

8



DIE KANDIDATEN 2024

wise



SAC SHERPA BY WISE TRAIL RUNNING

Diese Weste verfügt über zahlreiche Taschen, die ohne „blinde Flecken“ zugänglich sind, sodass man auch während des Laufens fast 6 l Ausrüstung in Reichweite hat. Sie hat ein maximales Fassungsvermögen von 10 bis 12 l. Damit kann man die gesamte obligatorische Ausrüstung für einen Ultramarathon (UTMB-genehmigt) oder für einen langen Ausflug mit sich tragen und ist völlig autonom. Die beiden XXL-Taschen auf der Vorderseite fassen jeweils eine 1-l-Flasche.

9

VERTICALBOARD ONE BY YY VERTICAL

Eines der wenigen Kletterbretter mit zentralem Griff. Es ermöglicht einarmige Übungen und dient als ausgezeichneter Ankerpunkt für Gummibänder. Außerdem verfügt es über magnetische Abstandshalter, um die Tiefe der Griffe zu verringern, was die Anzahl der effektiven Griffe erhöht. Für alle Schwierigkeitsgrade geeignet.

10



SHOCK MINI BY YY VERTICAL

Das Shock Mini ist ein ultrakompaktes und leistungsstarkes portables Massagegerät, das entwickelt wurde, um Athlet*innen bei der Ausübung von Bergsportarten wie Trailrunning, Klettern oder Mountainbiken zu begleiten. Eine einzige Taste ermöglicht es bequem und komfortabel, alle Aktionen wie Einschalten, Ausschalten oder die Änderung der Geschwindigkeitsstufen durchzuführen.

11



12

INFINITY BRUSH BY YY VERTICAL

Diese Kletterbürste zeichnet sich durch eine sehr hohe Dichte an feinen und festen Borsten aus. Dadurch passt sie sich auch an komplexe Griffformen an und dringt in die Ecken sowie in die Oberflächenstruktur des Griffs vor, um Kalk zu entfernen.



DIE PREISTRÄGER 2023

INNOVATIONS-AWARD



RELIEF

RELIEF BY CYCLIK

Das erste in Serie gefertigte E-Bike aus 100 % pflanzlichen Materialien, hergestellt in Frankreich.

START-UP-AWARD



 Floatee

FLOATEE

Ein Kinder-T-Shirt zum Schutz vor Ertrinken, das wie ein modisches UV-Schutz-Shirt aussieht und von morgens bis abends getragen werden kann, so dass das Kind frei spielen kann. Es verwandelt sich automatisch in eine Schwimmweste, falls das Kind ins Wasser fällt!

NACHHALTIGKEITS- AWARD



ESSENTIAL BY ROSSIGNOL

Ein besseres End-of-Life-Management erfordert ein besseres Design von Beginn an. Aus diesem Grund hat Rossignol einen Ski mit Bestandteilen entwickelt, die alle recycelbar und wiederverwendbar sind.

DIGITAL-AWARD



BLACK-LINE CONNECTED SKIS AND SNOWBOARDS

Eine neue Technologie, die in Ski und Snowboards integriert ist. Das Gerät verbindet diese mit einer App, die den Zustand der Ski/Snowboards überwacht oder hilft, sie bei Verlust oder Diebstahl zu lokalisieren. Ski und Snowboards sind aus Rohbambus und Biomasseharz hergestellt, das aus recycelten Materialien wie Holzspänen oder Pflanzenölen gewonnen wird.

DAS SAGEN WIR DARÜBER



Céline Brunel, Executive Director Outdoor Sports Valley

« Die Förderung der Innovationskultur in einem Unternehmen ermöglicht es diesem, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln, um seinen Wettbewerbsvorteil zu erhalten und sich zu verbessern. Die Herausforderungen von morgen bestehen darin, die Innovation zu einer tragenden Säule bei der Entwicklung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen zu machen, um einen echten Wandel zu vollziehen. Die French Outdoor Awards sind eine Möglichkeit für Outdoor Sports Valley, die Anstrengungen von Forschung und Entwicklung für einen positiven Einfluss auf die Industrie hervorzuheben. Innovation ist ein wichtiger Hebel zum Schutz unserer Spielplätze in den Bergen. »

DAS SAGEN ANDERE DARÜBER

The logo for Floatee, featuring a stylized white icon of a person or object above the word "Floatee" in a white sans-serif font, all set against a black rectangular background.

„Es war sehr erfreulich, die Anerkennung der Expertenjury für unser innovatives Kinder-T-Shirt mit Schwimmwestenfunktion zu erhalten. Die French Outdoor Awards boten uns die Gelegenheit, uns mit Händlern zu treffen, um Floatee schnell in die Läden zu bekommen.“
Das Floatee-Team (Start-up-Award 2023)

The logo for RELIEF, consisting of the word "RELIEF" in a bold, black, sans-serif font with wide letter spacing.

„Wir sind sehr stolz und glücklich, den Preis der French Outdoor Awards 2023 gewonnen zu haben! Er ist eine Anerkennung für die Innovationskraft und den Ökodesign-Ansatz, die das Herzstück des RELIEF-Fahrrads sind. Wir danken dem OSV für die Auszeichnung und dafür, dass er das erste in Frankreich hergestellte E-Bike aus pflanzlichen Materialien ins Rampenlicht gebracht hat.“
Das Cyclik-Team (Innovations-Award 2023)



„Wir sind sehr stolz, den French Outdoor Award in der Kategorie Nachhaltigkeit erhalten zu haben! Er belohnt das innovative Projekt ‚Essential‘, an dem wir seit fast fünf Jahren arbeiten. Wir haben alle unsere Ressourcen und Energien aus den Abteilungen F&E, Materialien, soziale Verantwortung, Marketing und Produktion sowie unseren Partner MTB mobilisiert – ein kollektives Abenteuer, das Teil einer Bewegung ist, die verantwortungsbewusster handeln und zum Schutz der Berge beitragen will.“
David Bouvier - Marketingdirektor Bergsportausrüstung bei Rossignol (Nachhaltigkeits-Award 2023)

DAS SAGEN ANDERE DARÜBER



„Die French Outdoor Awards sind die führende französische Auszeichnung, die kontinuierliche Verbesserungen in unserer Branche belohnt. Sie sind der logische Ausgangspunkt für die Anerkennung durch die Fachwelt: Auf eine mit diesem Award prämierte Innovation folgen oft weitere Auszeichnungen wie die ISPO Awards oder die Outdoor Retailer Awards.“

Julien Durant, Mitgründer von Picture Organic Clothing (Gewinner French Outdoor Awards Winter 2017)



„2020 brachten wir ein Produkt auf den Markt, das im Hinblick auf Leichtigkeit, Kompaktheit und Komfort einzigartig ist. Nach zwei Jahren voller Entwicklung, Tests und Validierung präsentierten wir das Samaya 2.5, das Vorzeigemodell unseres jungen Unternehmens. Heute gilt es als Referenz auf dem Markt der technischen Zelte. Der French Outdoor Award 2019 katapultierte das Samaya 2.5 in die vorderste Reihe der Szene, indem er ihm eine besondere Medienpräsenz verlieh. Das war in der Einführungsphase ideal!“

Arthur Jallas, Mitgründer von Samaya (Gewinner French Outdoor Awards Summer 2019)

KANDIDATEN SEIT 2016 (AUSZUG)



wilma

FORCLAZ

SALOMON SNAP.

LIVE CAM



artline

wise



Aengie tv

Samaya[®]
freedom has never been so light



wedze

SPORT PXL +]

Mero Mero

Lafuma



DYNASTAR



LUGIK



RELIEF



GUIDETTI PERFORMANCE

UNSERE PARTNER





OSV