
BOOK INCUBES PROMOTION 2023-2024

INCUBATEUR BY OSV



INCUBATEUR BY OSV

L'incubateur by OSV est devenu une référence au sein de l'écosystème entrepreneurial de l'industrie sport & outdoor. Au fil des années, il a évolué et a su s'adapter aux besoins du marché pour devenir aujourd'hui un incubateur à impact positif. Autrement dit, nous sourçons et accompagnons des entreprises à impact qui apportent des solutions d'avenir durable pour notre industrie.

Notre mission ? Nous **accompagnons** chaque entrepreneur dans le développement de son business. Grâce à un accompagnement individuel & collectif, nous abordons toutes les thématiques qui sont facteurs clés de succès pour une entreprise. Nous **connectons** chaque startup avec le réseau OSV, spécialisé dans le sport & l'outdoor. Les acteurs de l'écosystème entrepreneurial local ainsi que tous les experts & mentors les aident ainsi à développer leur entreprise. Et bien sûr, nous **valorisons** chaque incubé par la qualité de notre accompagnement et tous les services qu'OSV peut leur offrir. L'incubateur **accompagne, connecte et valorise** chaque startup. Il est ainsi un partenaire clé pour pérenniser son activité.

Aujourd'hui, nous sommes fiers de vous présenter la promotion 2023-2024, composée de 10 startups dont 2 de l'année précédente qui continuent l'accompagnement.



PROMOTION 2023-2024

8 NOUVELLES STARTUPS

**DEMAIN
DEHORS** 



NIVAL
This is the way.



ZUFO
SKI BOOTS REINVENTED


OUTDOOR FIX
L'entretien clé en main de vos équipements sportifs



iPOCO LOCO!

2 STARTUPS QUI CONTINUENT





Nathanaël Tamailon



www.demain-dehors.com

nathanael@demain-dehors.com

+33 671480235

Montbonnot-Saint-Martin (38)

Qu'est-ce qui te motive au quotidien ?

Le fait d'avoir un impact et d'avancer sur une offre qui donne du sens à mon quotidien professionnel.

Le concept de ta startup :

Demain Dehors est une startup qui crée des défis sportifs solidaires et des séminaires d'aventure et d'inspiration, pour réinventer l'engagement environnemental en entreprise.

À quel besoin réponds-tu ?

- La recherche de moyens nouveaux pour engager les collaborateurs dans la dynamique de transition de leur entreprise.
- Le souhait de rassembler et fédérer les équipes autour de valeurs fortes.
- La recherche d'expériences événementielles éco-responsables.
- La volonté de communiquer sur l'engagement environnemental de l'entreprise.

Quelle est ton ambition à 5 ans ?

Faire de Demain Dehors l'acteur événementiel outdoor de référence en France pour l'engagement écologique.





Pierrick Delattre



www.watse.fr

contact@watse.fr

+33 665932929

St Gervais les Bains Le Fayet (74)

Qu'est-ce qui te motive au quotidien ?

J'aime le challenge de faire évoluer mon entreprise dans un secteur qui me passionne depuis de nombreuses années.

Le concept de ta startup :

Watse est une agence de voyage basée à Saint Gervais et spécialisée dans les séjours en montagne guidés et sur-mesure en France et à l'étranger.

À quel besoin réponds-tu ?

L'activité outdoor et plus particulièrement les sports en montagne ont le vent en poupe depuis quelques années et la demande pour des séjours sur-mesure et loin des foules est dorénavant omniprésente. En organisant des séjours hors des sentiers battus et exclusifs, nous offrons à nos clients la possibilité de s'évader pour de vrai lors de séjours qui ont du sens.

Quelle est ton ambition à 5 ans ?

Être un concurrent solide aux agences historiques. Rester une agence indépendante à 100% et proposer une offre complète, réfléchie et sensée sur le point de vue environnemental.





**Sophie Wybrecht
& Antoine Coudray**



www.secretriver-expe.com

info@secretriver-expe.com

+33 6 60 22 56 63

Annecy (74)

Qu'est-ce qui vous motive au quotidien ?
La liberté d'entreprendre et de développer son business selon des valeurs qui nous sont chères.

Le concept de votre startup :

Agence d'aventures spécialisée dans le packraft qui organise des séjours (guidés ou en autonomie) en rando/packraft, VTT/packraft et des stages de formation.

À quel besoin répondez-vous ?

De plus en plus de français, par souci écologique, souhaitent voyager proche de chez eux afin de limiter leur empreinte carbone. De plus, depuis la pandémie de Covid-19, le marché de la micro-aventure en pleine nature a explosé. Les sentiers surfréquentés et les endroits attirant massivement des touristes sont de plus en plus délaissés par les Français, en quête de renouveau.

Quelle est votre ambition à 5 ans ?

Devenir les leaders des séjours en packraft en Europe.





**Caroline Prigent
& Harald Lenud-Plic**

iPOCO LOCO!

www.pocoloco.cc/

bonjour@pocoloco.cc

+33 781906815

Paris (75)

Qu'est-ce qui vous motive au quotidien ?
Montrer les supers pouvoirs de l'aventure autonome et du dépassement de soi.

Le concept de votre startup :

Poco Loco organise des rallyes d'aventures responsables. Aujourd'hui il s'agit de rallyes bikepacking gravel et route, de la France vers l'ailleurs. Tous nos rallyes d'aventures sont accessibles en train. Notre recette ? Une communauté qui croit et partage l'importance d'une responsabilité sociale et environnementale forte, l'autonomie, la non-compétitivité, la convivialité, et bien sûr l'amour de la belle trace, en dehors des sentiers battus.

À quel besoin répondez-vous ?

Nous répondons à la génération des confinés, la génération des grands bouleversements ; une génération en mouvement à la recherche du dépassement de soi, de la solidarité dans l'effort, de l'authenticité de la découverte du monde et de la connexion à sa propre nature sauvage.

Quelle est votre ambition à 5 ans ?

Être la référence de l'aventure bas carbone en France.





Baptiste Rouch

Le concept de ta startup :

Marque de sportswear durable et responsable, dédiée à l'escalade.

A quel besoin réponds-tu ?

Chez Nival, nous répondons aux défis du développement durable en proposant des vêtements techniques conçus à partir de matières recyclées. Porter un vêtement qui résiste à l'épreuve du temps, c'est une montagne de souvenirs qui vous accompagne lors de vos aventures.

Et notre engagement ne s'arrête pas là. Nous nous efforçons de relever les enjeux de la responsabilité sociale et environnementale grâce à notre écosystème singulier :

- Nival, une marque outdoor responsable et engagée,
- Côté Bloc, un média qui démocratise et met en valeur l'escalade sur YouTube,
- Nival Charity, un programme caritatif qui organise des événements sociaux autour de l'escalade au Vietnam. (notre objectif 2024 est de construire un mur d'escalade dans un orphelinat)

Quelle est ton ambition à 5 ans ?

Devenir l'une des trois marques françaises incontournables dans le sportswear d'escalade nouvelle génération. Réussir à étendre la portée de Nival à l'échelle internationale, tout en développant les actions de notre programme caritatif.

NIVAL
This is the way.

www.nival.fr/

cruix@nival.fr

+33 6 61 82 91 14

Longeville Les Metz (57)

Qu'est-ce qui te motive au quotidien ?

Mon attachement profond pour l'escalade et ma volonté de concevoir des vêtements techniques innovants pour cette discipline. Nival incarne le moyen que j'ai créé pour vivre des aventures au quotidien et laisser une empreinte positive sur le monde.





Hervé Fredouille

zUFO
SKI BOOTS REINVENTED

www.zufo.ski/

hf@zufo.ski

06 66 52 12 24

Lacanau (33)

Qu'est-ce qui te motive au quotidien ?

Concevoir des solutions simples pour répondre à des problèmes non résolus, le tout en ayant un impact positif sur l'humanité et l'environnement.

Le concept de ta startup :

zUFO est un nouveau concept de chaussure de ski de type exosquelette. Elle est à la fois confortable et performante, assez légère pour le ski de randonnée et assez rigide pour le ski de piste.

À quel besoin réponds-tu ?

zUFO répond au besoin de confort et de performance des skieurs tout en étant polyvalente et en diminuant l'impact environnemental de l'industrie.

Quelle est ton ambition à 5 ans ?

Que zUFO joue un rôle incontournable dans le remplacement de marché de la chaussure de ski à coque rigide par la chaussure de ski de type exosquelette, que ce soit avec au moins 5% des parts de marché détenues par zUFO ou avec des parts de marché indirectes liées aux licences et brevets.





Benoît Hedou



LYNKX[®]
LA SÉCURITÉ PAR L'ENTRAIDE

www.lynkx.eu

benoit@lynkx.eu

+33 680527655

Les Adrets (38)

Qu'est-ce qui te motive au quotidien ?

Mettre la technologie au service de l'entraide. Mon objectif est de faire évoluer les schémas de secours pour améliorer la sécurité des pratiquants outdoor.

Le concept de ta startup :

LYNKX conçoit et commercialise des solutions d'alerte pour les activités outdoor qui, au-delà de prévenir les amis, sollicite les personnes à proximité pour une intervention plus rapide des secours. Elle permet également d'être retrouvée n'importe où, même si elle n'a pas été allumée. ALERTER, RASSURER, RETROUVER.

À quel besoin réponds-tu ?

Aujourd'hui, près de 70% des personnes sortent seules en montagne sans outil permettant d'alerter en cas de problème ou de rassurer leurs proches.

Quelle est ton ambition à 5 ans ?

Devenir un acteur européen de la sécurité outdoor.





Sylvain Lamorte



OUTDOOR FIX

L'entretien clé en main de vos équipements sportifs

www.outdoorfix.fr

s.lamorte@net.estia.fr

+33 6 68 61 07 06

Nîmes (30)

Qu'est-ce qui te motive au quotidien ?

Générer de l'impact positif, créer de la valeur en France, développer un projet en accord avec mes valeurs et proche de ma passion pour les sports de montagne.

Le concept de ta startup :

Outdoor Fix est le service en ligne qui simplifie l'entretien et la réparation de vos équipements de sports de pleine nature en offrant une logistique clé en main pour les prendre en charge, les faire entretenir par nos artisans partenaires et vous les renvoyer, prêts pour une nouvelle aventure.

À quel besoin réponds-tu ?

Prolonger la durée de vie des textiles et du matériel de sports outdoor et retrouver les performances d'un équipement neuf.

Quelle est ton ambition à 5 ans ?

Devenir un acteur incontournable de l'entretien et de la réparation des équipements outdoor, en B2C et B2B.





Vincent Verges

BATSOWL

Ingenious Bikepacking Solutions

www.batsoul.com

vincent@batsoul.cc

+33 699686415

Epagny Metz-Tessy (74)

Qu'est-ce qui te motive au quotidien ?

Imaginer des produits ingénieux et faciles à utiliser, tout en agissant pour préserver notre Planète.

Le concept de ta startup :

Batsoul propose des solutions de bagagerie ingénieuses et responsables pour toutes les aventures à vélo.

À quel besoin réponds-tu ?

Nous souhaitons permettre à chacun de pouvoir transporter facilement et efficacement du matériel sur n'importe quel vélo, et ce avec le plus petit impact environnemental.

Quelle est ton ambition à 5 ans ?

En 2028, Batsoul est la marque reconnue de solution globale de l'aventure à vélo, pour les cyclistes désireux de réduire leur impact sur la Terre.





**Solenne Bécart
& Louise Leboucher**



www.goodloop.fr

solenne@goodloop.fr

+33 7 86 02 35 29

Lentilly (69)

Qu'est-ce qui vous motive au quotidien ?
Agir pour réduire l'impact des pratiques outdoor sur l'environnement. Créer de la compétence et de l'emploi local. Entreprendre en équipe et penser collectif.

Le concept de votre startup :

Goodloop accompagne les entreprises de l'outdoor dans la mise en place et l'optimisation d'une offre de service de réparation afin d'en faire un levier de fidélisation client et une source de création de valeur pour leurs clients. Goodloop regroupe un atelier de réparation spécialisé dans les textiles techniques, une interface digitale qui permet aux particuliers de commander leurs réparations en quelques clics sur goodloop.fr et aux marques et magasins d'intégrer la réparation dans leur parcours client et une offre de services pour sensibiliser à la réparation et à l'éco-conception.

À quel besoin répondez-vous ?

Goodloop contribue à réduire l'impact environnemental de l'industrie textile outdoor en allongeant leur durée de vie grâce à la réparation.

Quelle est votre ambition à 5 ans ?

Être l'acteur clé de la réparation des marques de sport outdoor en France.



CONTACTS

INCUBÉS	PRÉNOM & NOM	ADRESSE EMAIL
Demain dehors	Nathanaël Tamaillon	nathanael@demain-dehors.com
Watse Trekking	Pierrick Delattre	contact@watse.fr
Secret River Expédition	Sophie Wybrecht & Antoine Coudray	info@secretriver-expe.com
Poco Loco	Caroline Prigent & Harald Lenud-Pilc	<i>bonjour@pocoloco.cc</i>
Nival	Baptiste Rouch	crux@nival.fr
zUFO	Hervé Fredouille	hf@zufe.ski
Lynkx	Benoit Hedou	benoit@lynkx.eu
Outdoor Fix	Sylvain Lamorte	s.lamorte@net.estia.fr
Batsoul	Vincent Verges	vincent@batsoul.cc
Goodloop	Solenne Becart & Louise Leboucher	solenne@goodloop.fr





Charlotte Allix

**Responsable Pôle
Entrepreneuriat chez OSV**

<https://www.osvstartupprogram.org/>

charlotte@outdoorsportsvalley.org

+33 6 64211711

MOTIVATIONS

Donner du sens à mon travail et avoir un impact positif sur le monde d'aujourd'hui sont deux leitmotifs que j'essaie d'appliquer au quotidien, autant dans ma vie personnelle que professionnelle.

Accompagner des startups dans le sport et l'outdoor me permet de combiner deux passions : le sport et l'entrepreneuriat. En effet, ayant créé mon entreprise en agroalimentaire à la sortie des études, j'ai acquis des compétences dans de multiples domaines. Grâce à OSV Startup Program, j'ai la chance de pouvoir transmettre les enseignements que j'ai appris afin d'aider au maximum les entrepreneurs de demain qui essaient de faire évoluer le secteur du sport & l'outdoor.

L'ADN de mon pôle ? Accompagner, Connecter et Valoriser.

PROFIL & PARCOURS

Diplômée d'un Bac +5 de ESCD 3A, l'Institut Paul Bocuse & EM Lyon.

À la suite de mes études, j'ai plusieurs expériences en développement business dans plusieurs secteurs d'activité. J'ai également créé ma propre entreprise en agroalimentaire. Je suis aussi membre de plusieurs associations pour valoriser la femme au sein de l'entrepreneuriat et au sein du sport.

Chez OSV depuis août 2022.





Atelier du Bootcamp N°1 :

« Apnée à sec, Apnée sous l'eau : comment gérer son stress et son mental »



OSV
Outdoor Sports
Valley



UN CLUSTER DE
La Région
Auvergne-Rhône-Alpes