

COMMUNIQUÉ DE PRESSE / FÉVRIER 2024



FRENCH OUTDOOR AWARDS 2023-24 4 INNOVATIONS RÉCOMPENSÉES LORS DU SALON SPORT ACHAT



Le 30 janvier dernier, lors du Salon Sport Achat 2024 à Grenoble, les 22 candidats aux French Outdoor Awards 2023-2024 ont eu l'opportunité de pitcher leur produit/service auprès du jury d'experts, des médias, des représentants de marques outdoor et de leurs potentiels futurs clients. 4 produits se sont distingués et ont reçu un prix : Innovation Award, Digital Award, Sustainable Award et Startup Award. Casques de ski eco-conçus, Kayak multi-usages, gilets d'hydratation ultra adaptables, balises de sécurisation ... Quelles sont les innovations gagnantes et pourquoi ?

Soutenus depuis 2016 par la Région Auvergne-Rhône-Alpes et le Crédit Agricole des Savoie, les French Outdoor Awards (FOA) valorisent et récompensent les innovations dans le domaine du sport outdoor français.

Ce concours permet aux candidats de se confronter aux meilleures initiatives du marché du sport français ainsi qu'à un jury d'experts du secteur de l'outdoor.

Il permet d'augmenter sa visibilité et de mettre en avant ses performances.

De la startup à la multinationale, les FOA sont ouverts à tous mais avec une règle d'or : présenter un produit ou un service innovant, conçu et développé en France et commercialisé depuis moins d'un an.

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 30 janvier 2024 lors du Salon Sport Achat à Grenoble. 3 jours d'exposition et une journée dédiée (pitch, délibérations du jury et cérémonie) essentiels pour les candidats pour nouer des relations précieuses avec des décideurs, des clients potentiels, les médias, des partenaires et investisseurs.

POURQUOI L'INNOVATION EST AU COEUR DE L'ÉVOLUTION DURABLE DE L'INDUSTRIE DES SPORTS OUTDOOR ?

L'innovation est essentielle pour le

développement à impact positif de l'industrie des sports outdoor. Elle permet de répondre aux besoins changeants des consommateurs, d'améliorer la performance, d'accroître la sécurité, d'optimiser le confort et la praticité des produits outdoor.

L'innovation est également un levier essentiel afin de réduire l'impact environnementale et sociétale de notre industrie. Elle favorise également la durabilité et permet de se démarquer sur un marché compétitif. Elle est donc un moteur clé de la croissance et du succès dans l'industrie des sports de plein air.

« Favoriser la culture de l'innovation au sein d'une entreprise, lui permet d'évoluer sans cesse pour conserver et améliorer son avantage concurrentiel. L'enjeu de demain est que l'innovation soit un pilier fondamental de la conception de produits et de services durables pour entreprendre une vraie transition. Les French Outdoor Awards sont pour Outdoor Sports Valley un moyen de mettre en lumière les efforts de la recherche et du développement pour une industrie outdoor à impact positif. L'innovation est un levier majeur de la projection de notre environnement. »

Céline Brunel, Directrice Exécutive d'Outdoor Sports Valley.

LES 4 LAURÉATS DES FRENCH OUTDOOR AWARDS 2023-2024

ADN SKIS INNOVATION AWARD



Gamme et concept de skis recyclables. La technologie ADN Skis peut être appliquée à la conception de skis d'autres marques. Salomon s'est d'ailleurs montrée très intéressée. Cette récompense va dans le sens de toute une filière qui souhaite saluer ce type d'initiative.

« Ce prix est hyper important car s'est une validation du secteur. un super coup de boost pour les startups comme nous » Camille Lambert fondatrice.

Les mots du jury :

« La candidate était aussi bien placée pour les awards Sustainability et Start up mais elle se détachait au global par rapport aux autres donc il nous a semblé pertinent de la valoriser sur le prix le plus « prestigieux ». Les points forts : une innovation durable dans un secteur du ski qui a beaucoup à faire côté Sustainability, un procédé de fabrication puis de recyclage pensé dans sa globalité et enfin, un business model intelligent qui consiste à travailler en marque blanche pour les grandes marques... et donc une innovation qui pourrait rapidement avoir un véritable impact dans cette industrie.»

Mélanie Pontet, [Sport Guide](#).

« Le jury a été convaincu par l'approche durable et aimerait voir cela mis en œuvre. Cette innovation s'est simplement démarquée. Recycler des skis, de les collecter avec les fabricants, de les déchiqueter, puis de fabriquer de nouveaux skis à partir d'eux. L'intégralité du jury a trouvé cette idée très excitante et a été vue comme une innovation sur la façon de traiter le recyclage des skis à l'aveni.» Matti Heilmann, [Globetrotter](#)

- [Plus d'informations](#)
- adnskis.com

NOÉ by SLOÉ SUSTAINABILITY AWARD



C'est la startup SLOÉ qui a été récompensée sur ce prix dédié à l'innovation la plus responsable pour son savon Noé. Un savon solide 5 en 1 (corps, dents, cheveux, linge et vaisselle) pour les voyageurs. Il est fabriqué en France et répond aux exigeants critères d'écoconception.

« Remporter les French Outdoor Awards a renforcé notre visibilité médiatique. Cela nous a offert l'opportunité de rencontrer des partenaires outdoor éminents et de nouer des relations avec de nouveaux investisseurs prometteurs pour la suite.» Bertrand Chaix, fondateur.

Les mots du jury :

« Sloé était pour moi le meilleur projet, puisque le produit est utile, versatile et répond à un marché énorme (autant sport, voyage, que dépannage). Néo limite le gaspillage et la surconsommation en se positionnant « produit à tout faire ». Olivia Snell, [Snell Sports](#)

- [Plus d'informations](#)
- sloe-nature.com

TRAIL HOPPERS

STARTUP
AWARD



Ce prix récompense la startup Trail Hoppers et sa Cape de nomade. Une pièce textile imperméable 4 en 1 (tente, hamac, nappe et poncho) qui ravira les voyageurs.

« Participer aux FOAs a permis de présenter notre produit à un grand nombre de professionnels. Remporter le prix est une fierté : une validation par les experts de la qualité et pertinence de notre innovation » Pierre Gaillard & Thibaud Durivaux fondateurs.

Les mots du jury :

« Nous voulions saluer l'innovation de Trail Hoppers qui propose un produit polyvalent pour les randonneurs, un poncho imperméable qui peut servir à la fois d'abris (tarp) et de hamac pour un encombrement réduit ». Jonathan Gaillard, Outlines

- [Plus d'informations](#)
- trilhoppers.com

K-IP2 by API-K

DIGITAL
AWARD



Le Digital Award récompense la société savoyarde Api-K pour la balise de géolocalisation/géo sécurité par satellite K-IP².

« Ce prix de la communauté outdoor conforte la raison d'être d'Api-k de rendre accessible à tous nos solutions technologiques pour sauver des vies et récompenses l'implication et les efforts de notre équipe » François Sforza fondateur.

Les mots du jury :

« Nous sommes sur un équipement de sécurité performant avec un positionnement de la société qui veut offrir cette sécurité au plus grand nombre et au plus petit prix. Le tout fabriqué en France et pas en Asie. Il était évident de saluer cette initiative. » Mélanie Pontet, [Sport Guide](#)

- [Plus d'informations](#)
- api-k.com

Pour cette édition 2023-2024, 22 produits et services étaient candidats présentant des innovations toutes très intéressantes. Le Jury d'experts, composé de huit professionnels du secteur (commerçants, journalistes, consultants et universitaires) a accès en partie leur choix cette année sur l'aspect low tech et potentiel marché des produits. Ils tiennent néanmoins à saluer la qualité des candidatures.

>>> [Redécouvrez tous les candidats de cette édition 2023-2024](#)

MERCI À NOS PARTENAIRES POUR LEUR ENGAGEMENT ET LEUR SOUTIEN



ISABELLE BEURNEZ
isabelle@north.fr
+33 6 68 46 68 89



www.outdoorsportsvalley.org



[French Outdoor Awards](#)