



OBSERVATOIRE DU RUNNING

Edition 2024



Quelques mots

2024, année olympique, qui verra Paris accueillir les plus grands athlètes au monde et se transformer, le temps d'une quinzaine, en théâtre des rêves de tous les amoureux et amoureuses du sport, est aussi celle de la parution, non moins attendue, de l'Observatoire du Running.

Cette 5ème édition de l'Observatoire du Running s'attache à explorer les contours du peloton de coureurs en France et ce grâce à une nouvelle méthodologie. En effet, cette année nous avons interrogé un panel représentatif de la population française. Cela a été rendu possible grâce au financement collaboratif de plusieurs marques et distributeurs adhérents de l'UNION sport & cycle.

Cette étude que vous avez entre les mains n'est qu'un extrait de l'étude complète, mais elle vous offre de premiers éléments pour appréhender le marché de la course à pied. Si vous souhaitez acquérir l'étude complète et participer à nos futurs travaux, n'hésitez pas à vous rapprocher de la commission running de l'USC. Cette dernière, qui rassemble les principales marques et distributeurs, n'attend que vous pour développer la pratique, défendre les intérêts de vos entreprises et renforcer encore la connaissance du marché !

Virgile Caillet, Délégué Général de l'Union Sport et Cycle

Au sommaire

LES CHIFFRES CLÉS DE L'OBSERVATOIRE

Virgile Caillet – délégué général USC

LA DATA

Pascal BOUDSOCQ - Global Head of sales Running Heroes by Sports'N Connect

PANORAMA DES COURSES EN 2024

Adrien Tarenne– Responsable développement des pratiques FFA

L'INFLUENCE

Vincent Kermarec, co-fondateur, CEO/CMO, The Running Collective

GRAND TEMOIN

ANAÏS QUEMENER

TOUT CE QUE
JE VOULAIS,
C'ÉTAIT COURIR



METHODOLOGIE

Un nouveau départ pour l'Observatoire

Echantillon
représentatif de la
population Française.



Terrain mené fin janvier
2024

3000
Français interrogés

1900
Runners

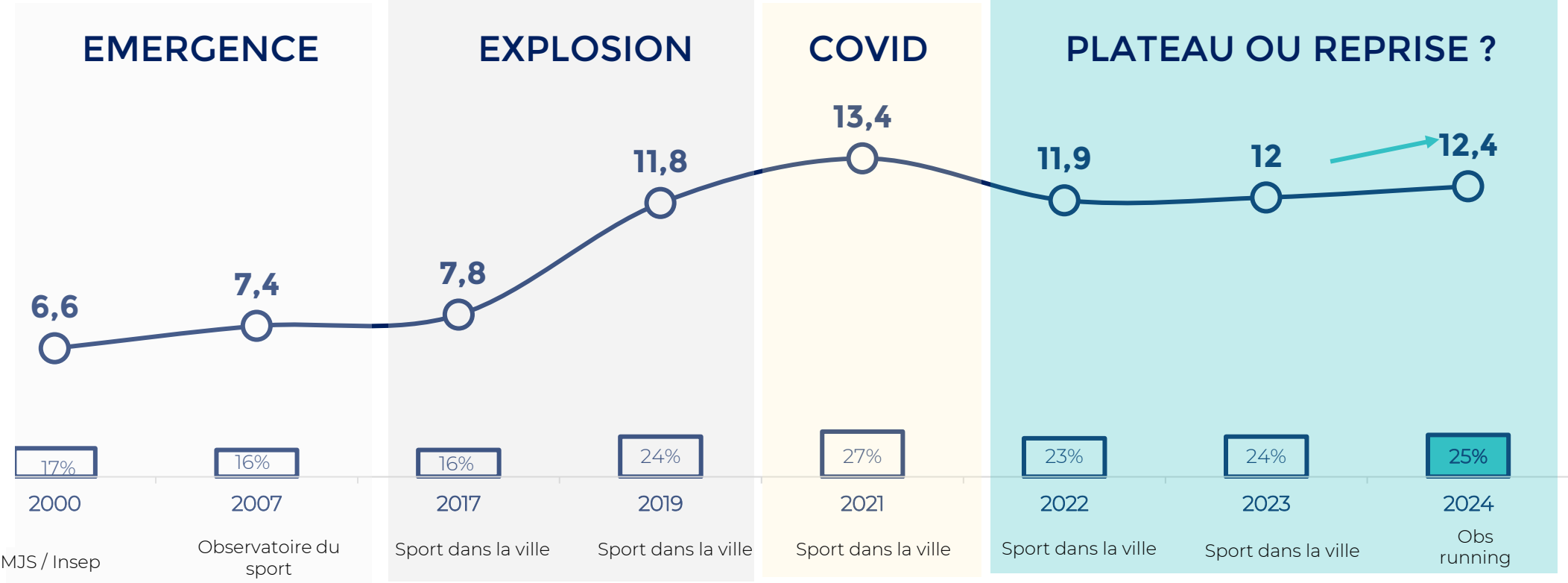
Vs l'an dernier :

- +de coureurs occasionnels*
- de coureurs connectés*
- De compétiteurs*

LE RUNNING, INCONTOURNABLE

1 Français sur 4 pratique le running

Evolution du nombre de pratiquants de running/trail en France (en Millions et en % de pratiquants)



Fréquence de pratique

66% de coureurs réguliers (1x/semaine ou +) ~ 8 Millions

+12pts vs 2017



LA FÉMINISATION DU PELOTON

Une parité en trompe l'œil ?

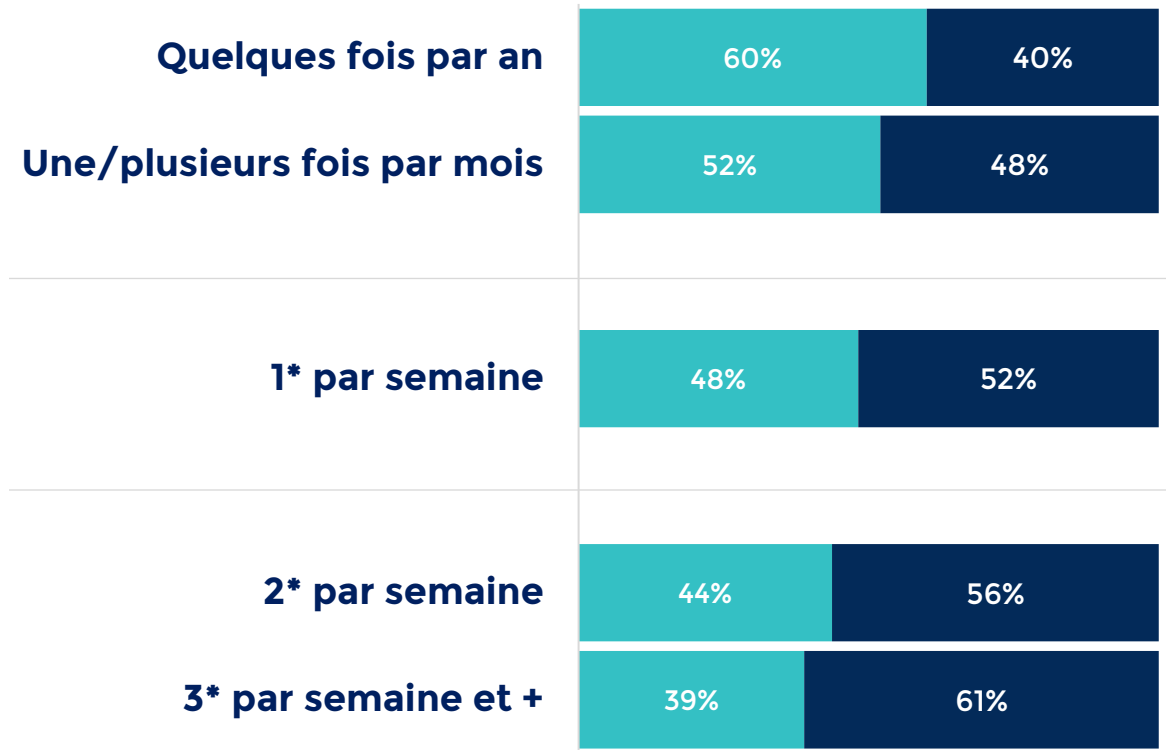
Bientôt plus de femmes dans le peloton ?



Bientôt plus de femmes que d'hommes dans le peloton ?



La fréquence de pratique par genre



Femme Homme



runningheroes

STRUCTURE DE L'AUDIENCE & PRATIQUE DES MEMBRES

750 K

membres Running Heroes

420 K

User actifs par an

41%

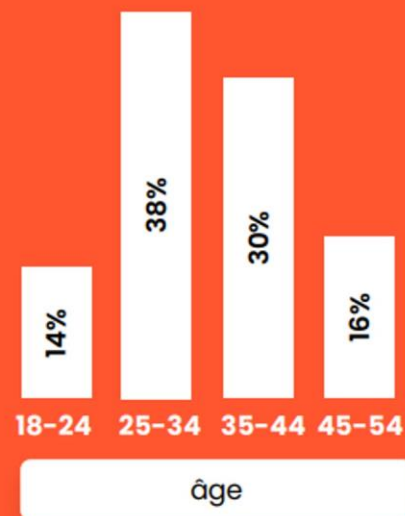
de femmes

205 K

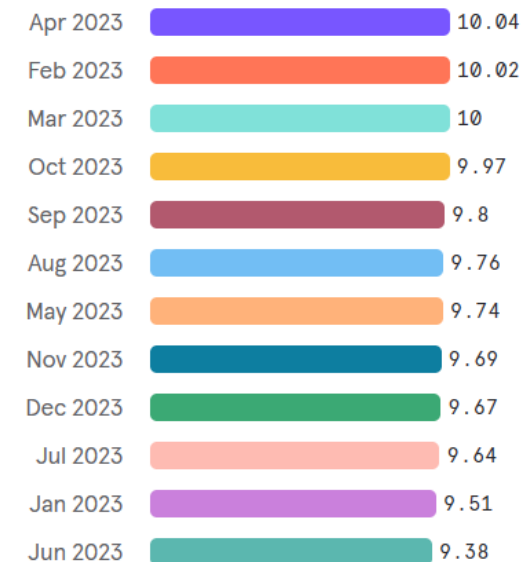
Abonnés SoMe

L'activité running de nos membres

- 4,4 sports pratiqués en moyenne par utilisateur
- 9,8 km par course
- 2 courses par semaine
- Pratique régulière et homogène tout au long de l'année



Ils courent plus en avril et moins en juin



En 2023, une pratique plus régulière

2 sorties / semaine en moyenne

9,06

sorties par mois
en 2023

Nombre moyen de sorties running par runner par mois

VS

8,5

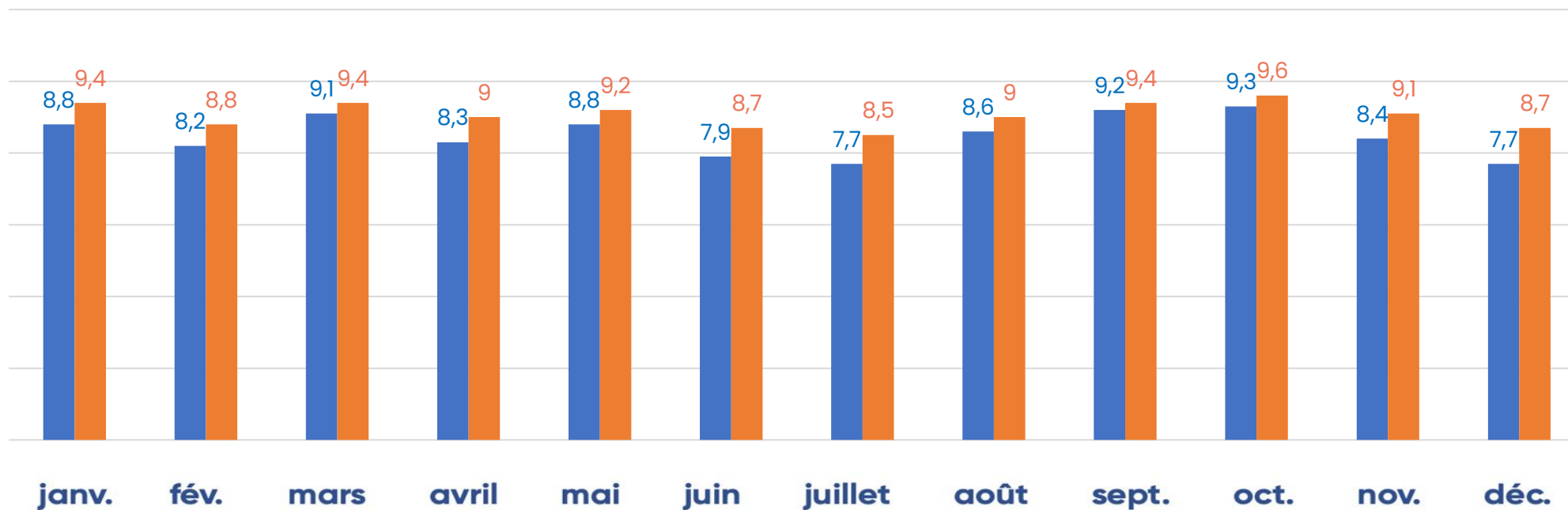
en 2022

8,1

en 2020

2023

2022



Une croissance du kilométrage / sortie

La durée des sorties et du kilométrage en hausse

Vitesse moyenne
(min / km)

6'2

6'2

6'12

Durée des séances
(min)

58

59

60

Sorties / mois

8,1

8,5

9,06

KM / run

9,3

9,4

9,8

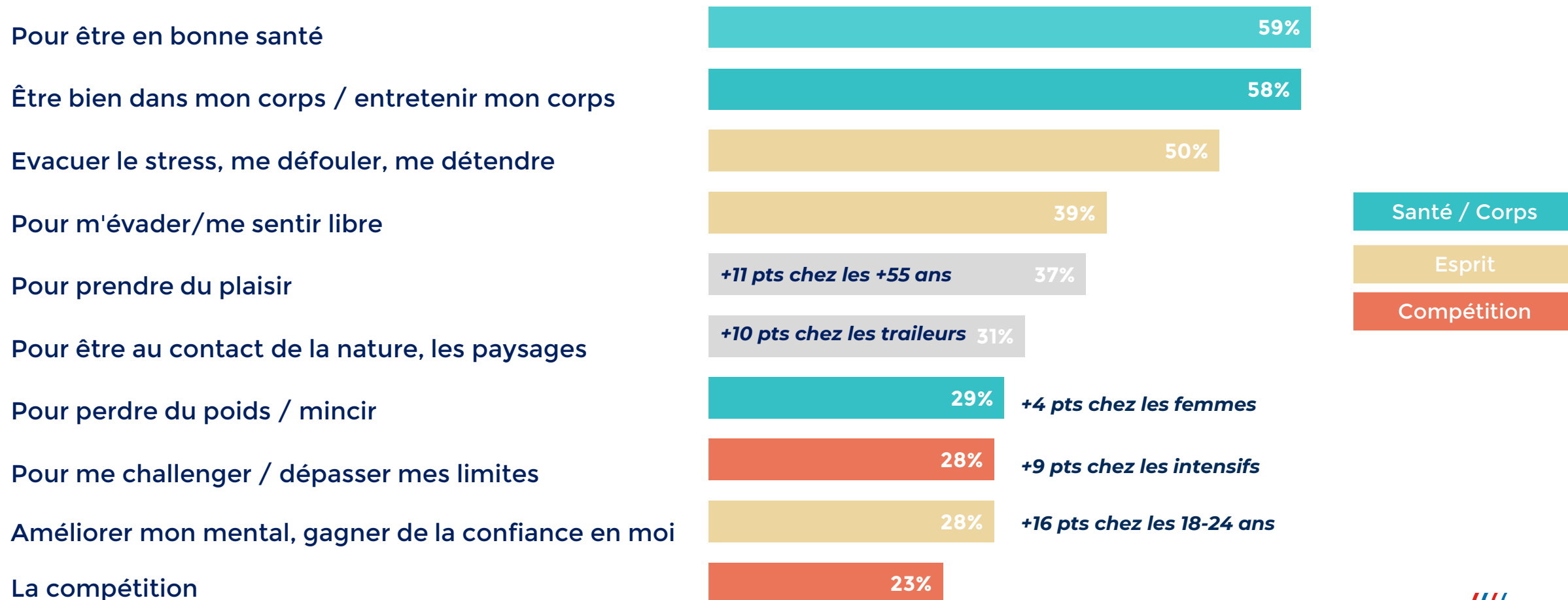
2021

2022

2023

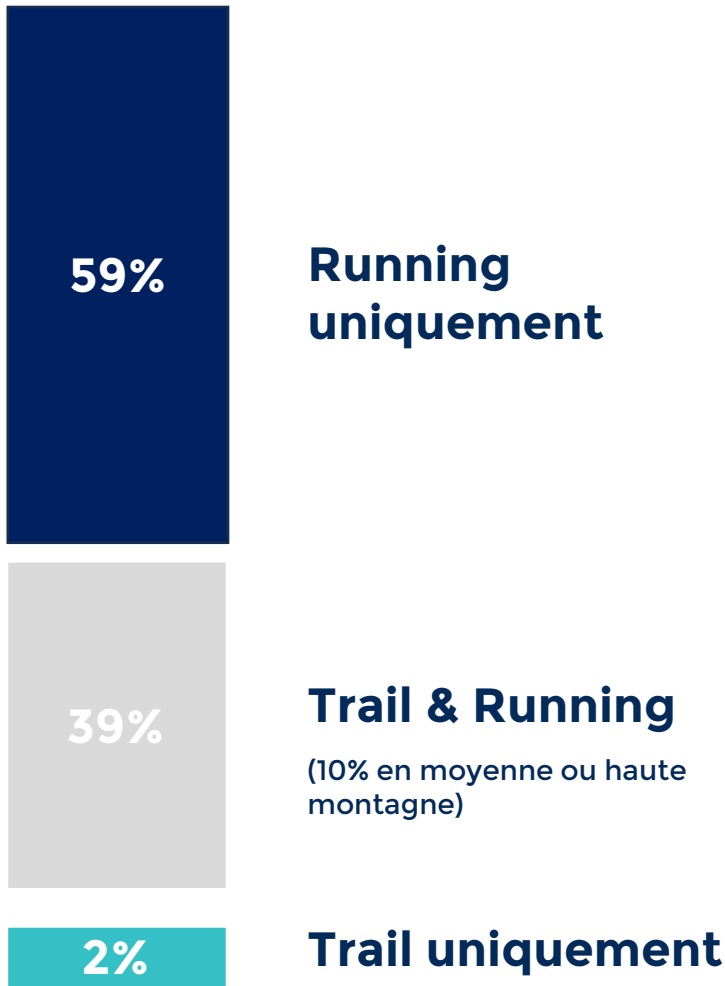
UNE PRATIQUE DANS L'AIR DU TEMPS

On a tous une bonne raison de faire du running



LE TRAIL

Demain, tous traileurs ?



Running



51% F / 49% H

Trail



68% H / 32% F

Peu pratiqué avant 25 ans

Baromètre finishers FFA

2024

Chiffres courses et résultats running FFA – 5 avril // Paris



CHIFFRES CLES

COURSES

10 785



+ 5 % par rapport à 2022
- 11% par rapport à 2019

RESULTATS

2,3 millions



+ 22 % par rapport à 2022
- 13% par rapport à 2019

EVOLUTION DU NOMBRE DE COURSES

TRAILS

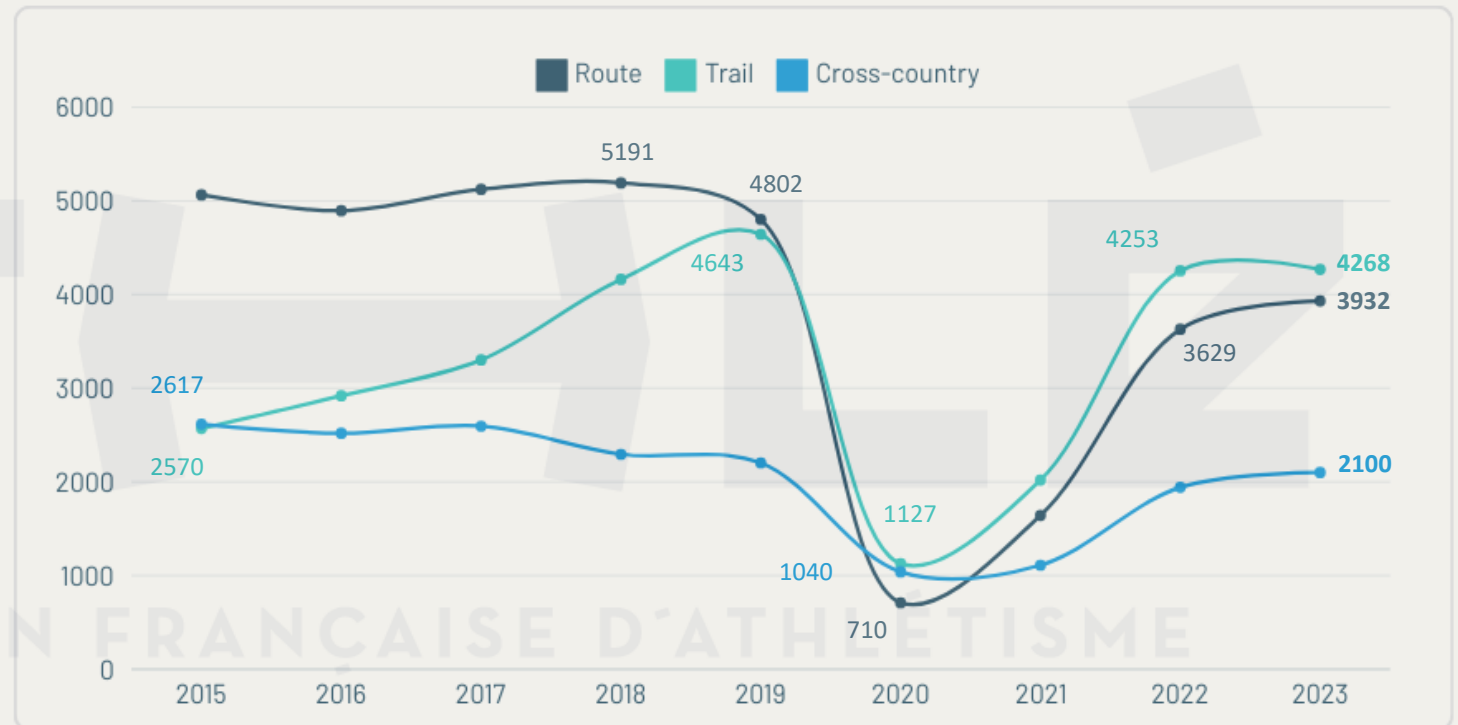
+ 1% par rapport à 2022
- 8% par rapport à 2019
1778 événements
2,4 courses par événement

ROUTE

+ 8% par rapport à 2022
- 18% par rapport à 2019
2125 événements
1,8 course par événement

CROSS-COUNTRY

+ 8% par rapport à 2022
- 5% par rapport à 2019
424 événements
4,9 courses par événement



EVOLUTION DU NOMBRE DE RESULTATS

TRAILS

+ 16% par rapport à 2022

- 10% par rapport à 2019

ROUTE

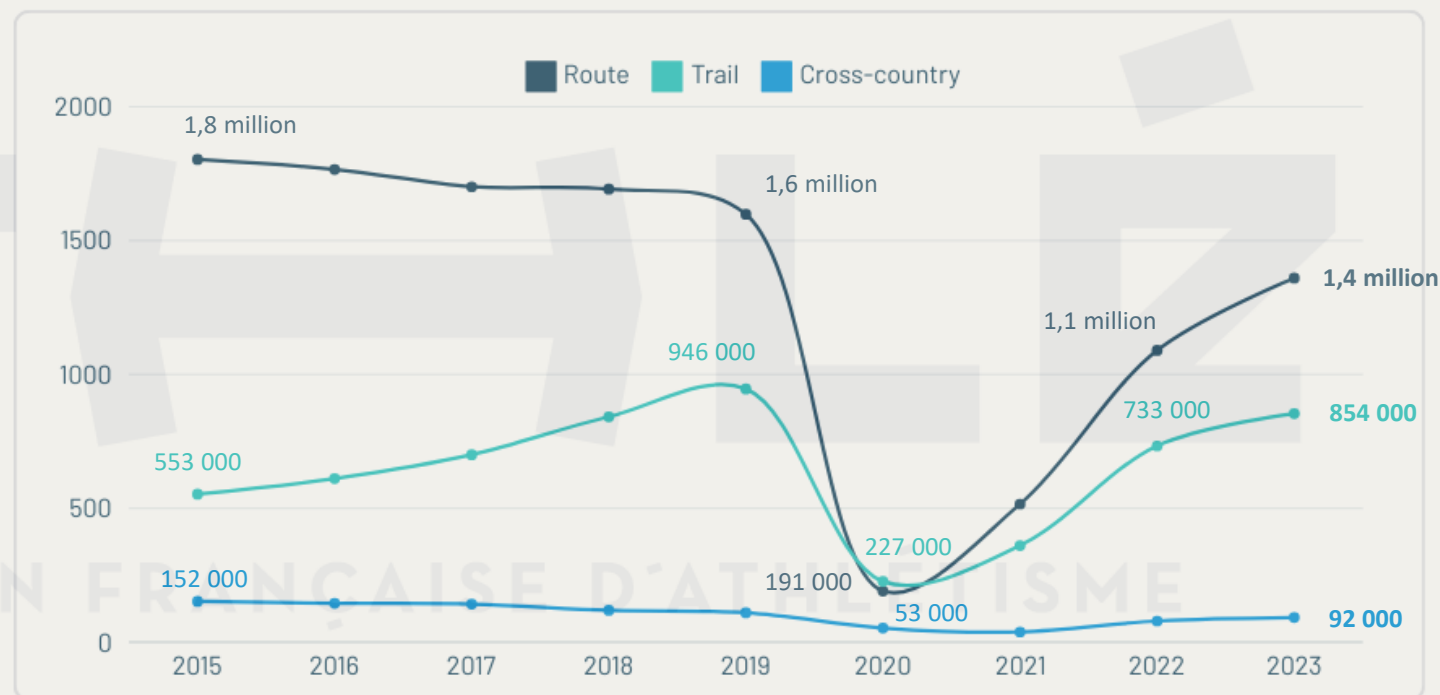
+ 25% par rapport à 2022

- 15% par rapport à 2019

CROSS-COUNTRY

+ 16% par rapport à 2022

- 16% par rapport à 2019



CONCLUSIONS

- NOMBRE DE **FINISHERS** PAR COURSE
- DYNAMIQUE **TRAIL**
- PART DE MARCHE DES **EVENEMENTS LOCAUX**
- EVOLUTION DES **COMPETITEURS**

FÉDÉRATION FRANÇAISE D'ATHLÉTISME

L'INFLUENCE

L'influence de l'entourage pour la pratique...et la consommation

SUR LE DÉBUT
DE LA PRATIQUE

1^{er}

prescripteur

72%
sont inspirés
par des
proches

SUR LES
CONSEILS
D'ENTRAÎNEMENT

2^{ème}

conseiller

9%
sont conseillés par des
proches pour leur
entraînement

SUR LES
COURSES

4^{ème}

motivations

36%
font des courses pour
partager des bons
moments avec des
proches

SUR LA
CONSOMMATION

1^{er}

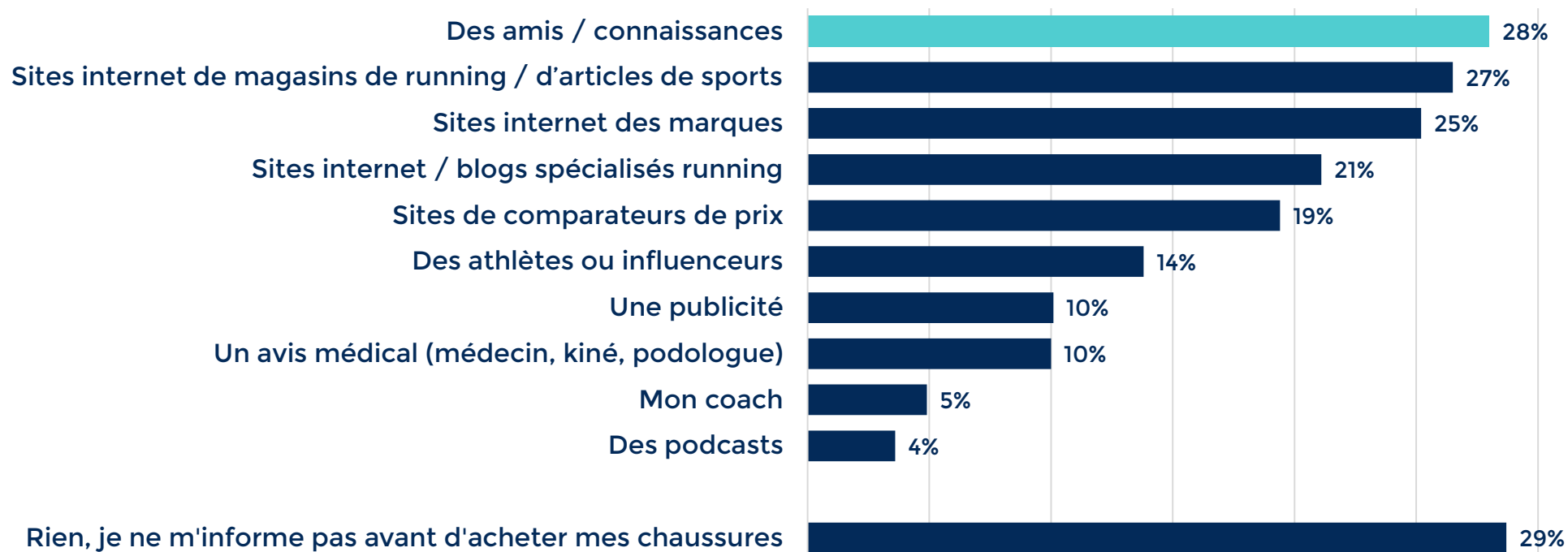
prescripteur

28%
sont influencés par
des proches avant
l'achat

L'INFLUENCE

Les principales influences avant l'achat

Q48: Toujours avant l'achat, qu'est-ce qui vous influence ou vous apporte des informations avant d'aller acheter vos chaussures ?



L'INFLUENCE

57% des runners consomment du contenu running

La consommation de contenus

18%

Suivent des influenceurs

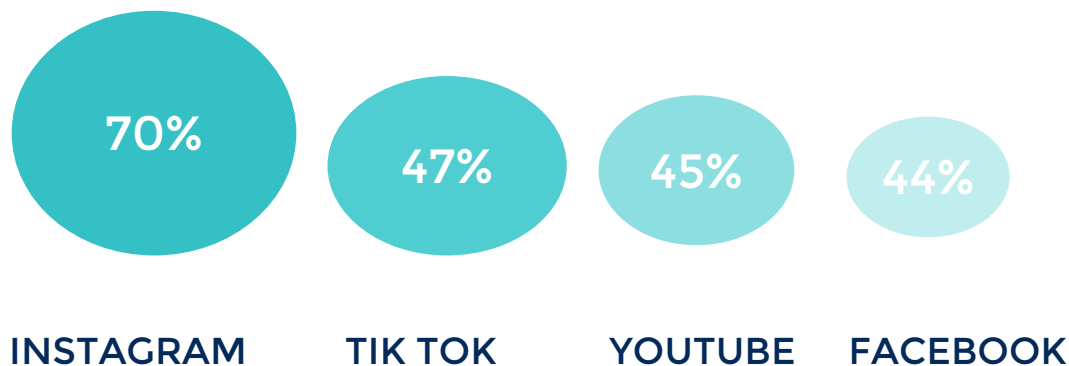
*(41% des 18/24 ans
25% des femmes)*

11%

suivent des champions

(14% des intensifs)

Les réseaux consultés



Contenus recherchés

1	Des conseils de pratique (74%)
2	Me divertir (58%)
3	Des informations / tests sur les produits (46%)
4	Découvrir la personnalité des champions

L'INFLUENCE

Des aspirations sur la pratique avant tout

Quel impact pour les influenceurs ?

Inspiration sur la
PRATIQUE

43%

57% chez les femmes

Amélioration de
**L'IMAGE DE
MARQUE**

31%

38% chez les hommes

Un simple
DIVERTISSEMENT

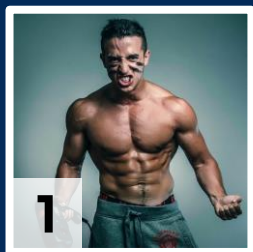
16%

PRESCRIPTEUR

11%

L'INFLUENCE

57% des runners consomment des produits running



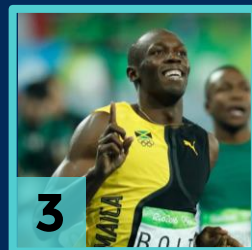
Tiboinshape

9%



Killian Jornet

7%



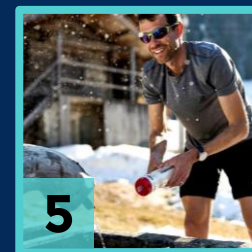
Usain Bolt

7%



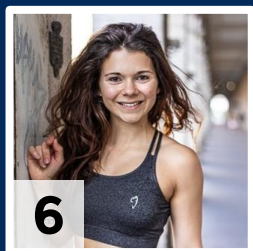
Mathieu Blanchard

4%



François d'Haene

3%



Juju Fitcats

3%



Anais Quemener

3%



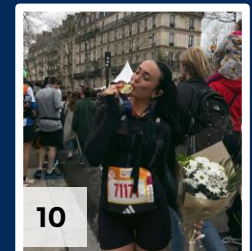
Eliud Kipchoge

3%



Casquette verte

2%



Alaïa

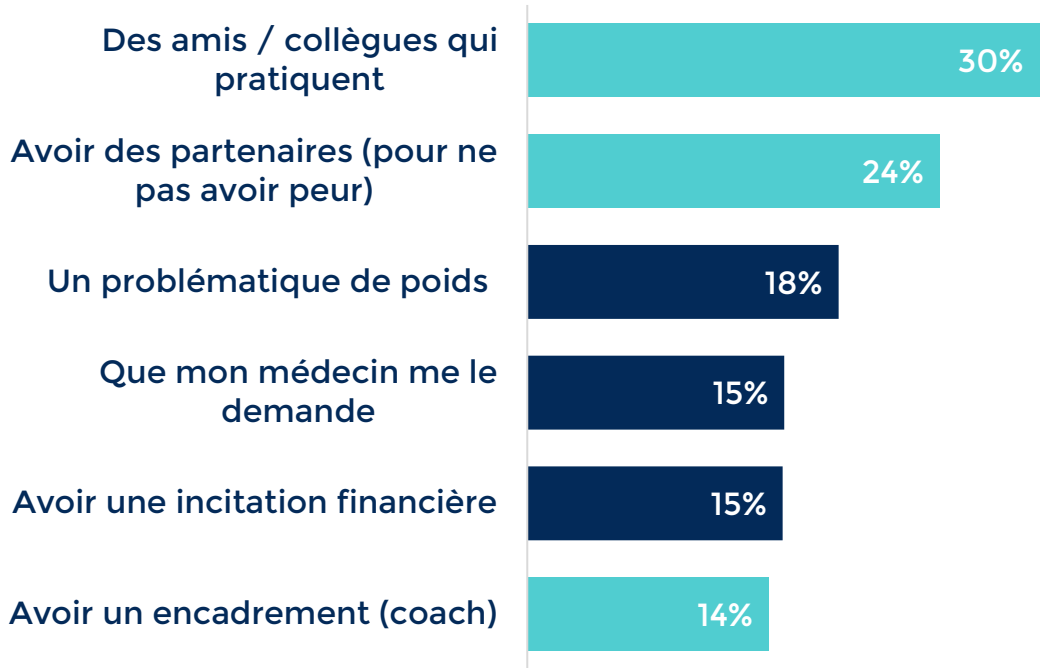
2%

Suite du classement: 11. Kevin Mayer (2%) 12. Mathilde DRG (2%) 13. Running Addict (2%) 14. Sissy Mua (2%) 15. Marine Leleu (2%)

FAIRE GRANDIR LE PELOTON

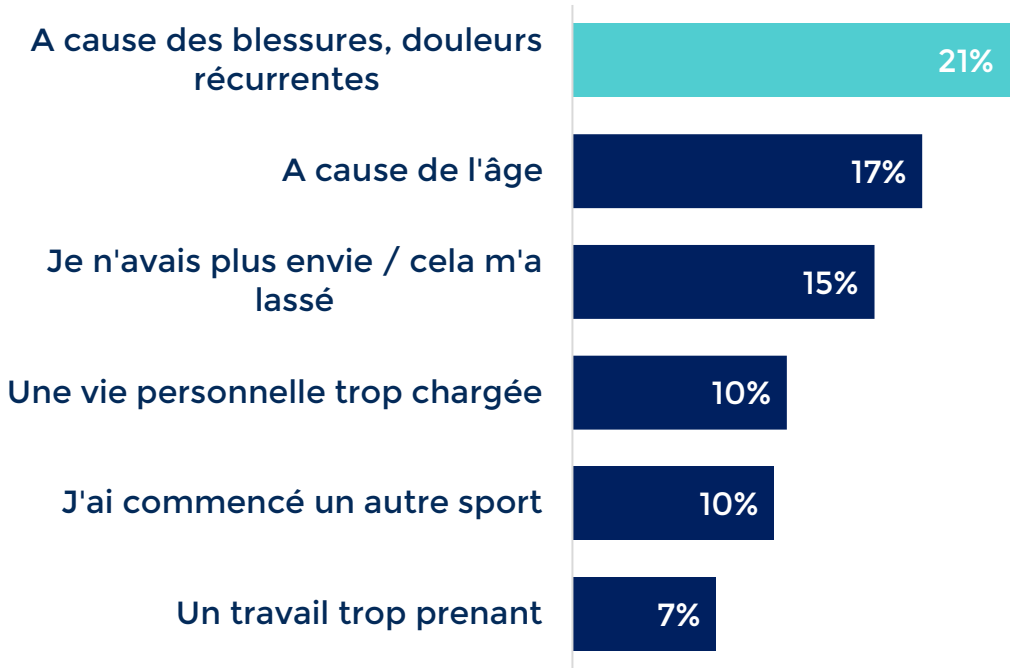
8% des non-runners souhaitent débuter le running au cours des prochains mois

Qu'est-ce qui pourrait vous inciter à débuter ?



IMPORTANCE DES PROCHES

Les raisons d'arrêt du running ?

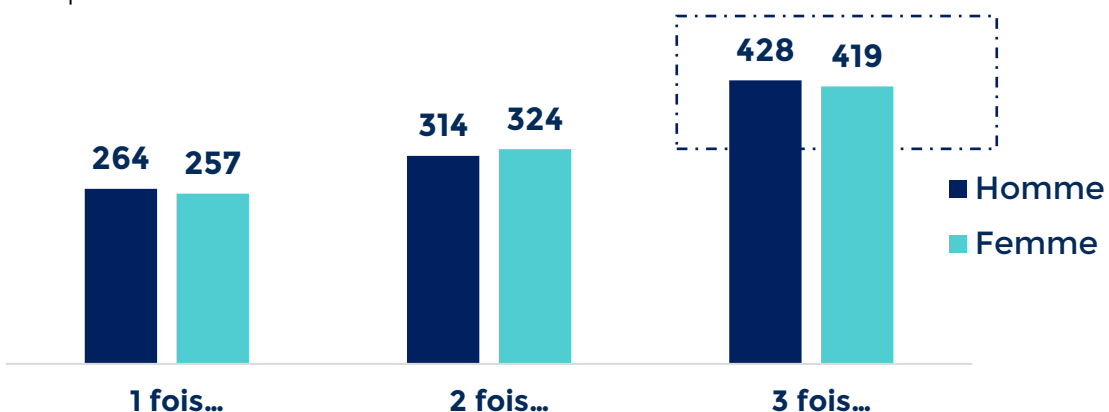


IMPORTANCE DE L'EQUIPEMENT

FAVORISER LA PRATIQUE INTENSIVE DES FEMMES

Plus la fréquentation augmente, moins il y a de différence de consommations entre les H/F

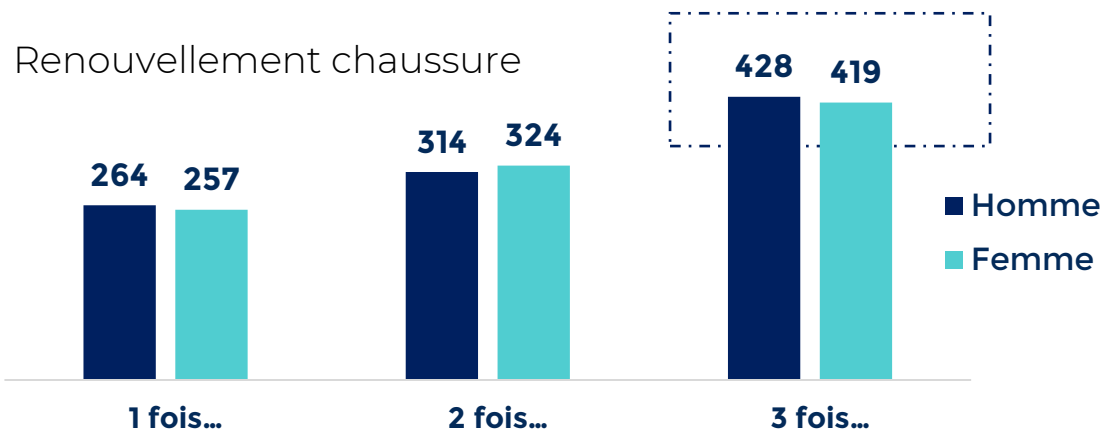
Dépense annuelle



Les pistes pour faire croître la fréquence de pratique des femmes

- 1 Combattre les croyances limitantes**
29% ne se sentent pas capable
17% ont peur de se blesser
- 2 Garantir la sécurité**
- 3 Charge mentale / équité tâche ménagère**
- 4 Autre format de courses**

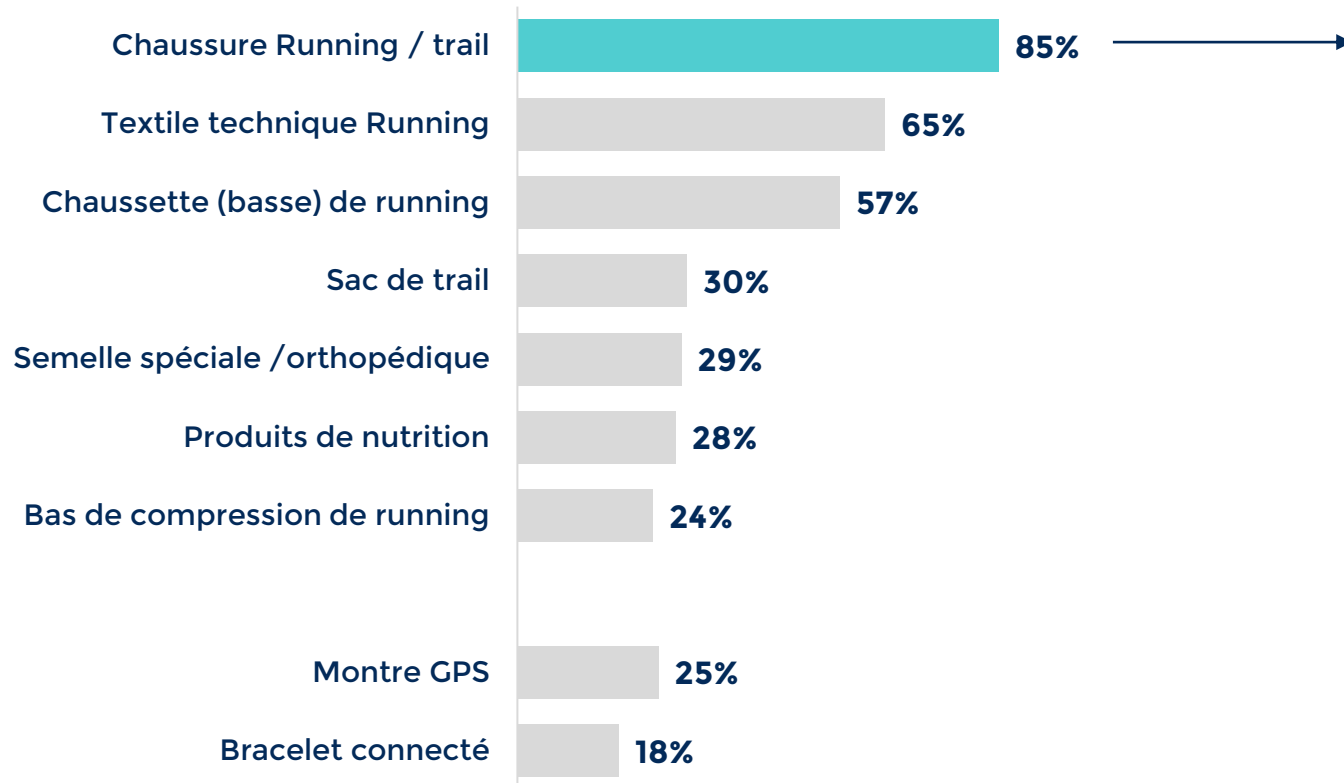
Renouvellement chaussure



EQUIPER LE PELOTON

Une marge de progression évidente sur l'équipement

Taux d'équipement des runners



Prix moyen de la chaussure

110€

Critères de choix de la chaussure

- 1 **Le confort**
- 2 **Le prix**
- 3 **L'amorti**
- 4 **La durabilité**
- 5 **Le maintien**

DES NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

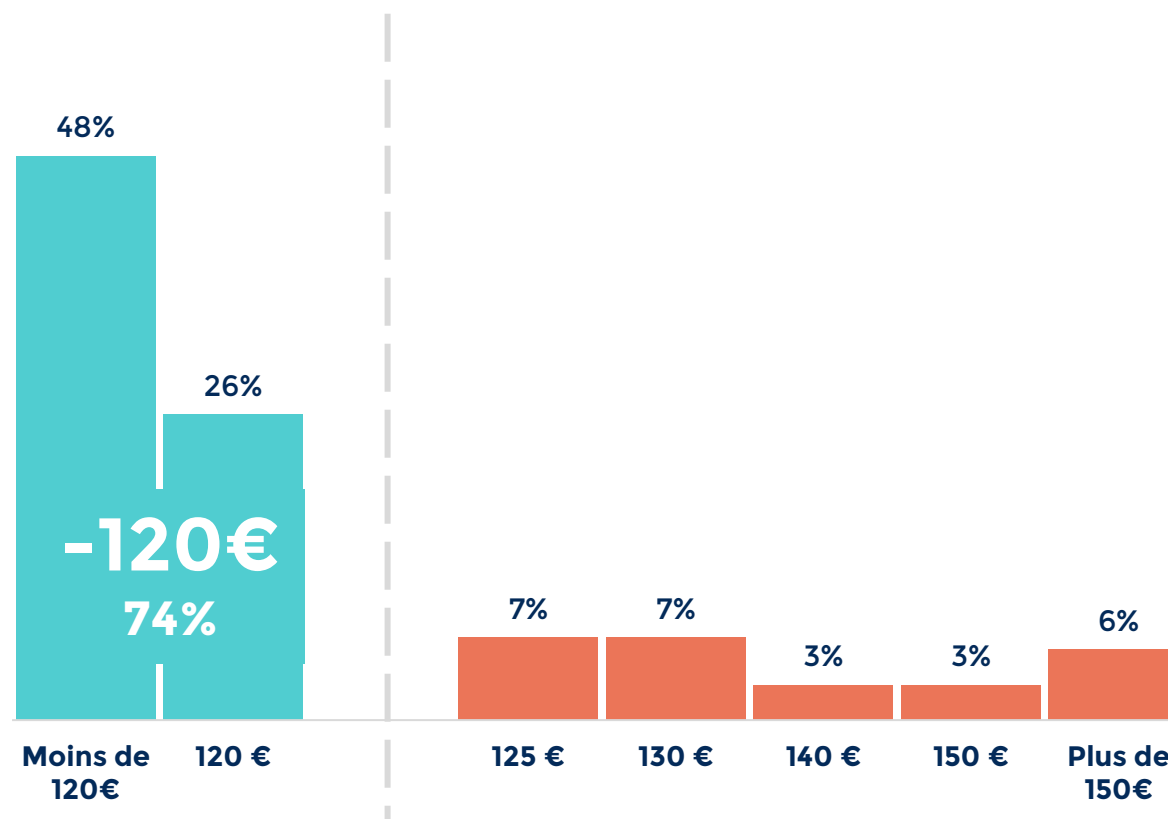
Des consommateurs intéressés par l'éco-conception, mais pas à n'importe quel prix !

80%

Sont intéressés par
des chaussures éco-
conçues

84% chez les femmes
85% chez les pratiquants
réguliers

Quel prix seriez-vous prêt à accepter pour des qualités
environnementales supérieures ?



PARLER AUX NON-PRATIQUANTS ?

Une nouvelle clientèle ?

Les non-runners

90%

Considèrent les chaussures de running confortable

- Durable - 80%
- Technique - 66%
- A la mode - 44%

58%

possèdent des chaussures de running

- Pour marcher en ville - 47%
- Pour d'autres sports - 41%
- Pour les vacances - 32%

37%

Se disent prêts à acheter des chaussures de running à l'avenir

- Running classique - 22% - 113€
- Running éco-conçu - 11% - 134€
- Running perf - 4% - 160€

MERCI À TOUS

Contacts USC :

- Virgile Caillet, délégué général de l'USC -06 80 08 32 44
Virgile.caillet@unionsportcycle.com
- Pierre-Yves Hourmant, responsable de la commission Running
Pierreyves.hourmant@unionsportcycle.com